

长沙政府采购 公开招标 电子招标文件

采购项目名称：[电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目](#)

政府采购编号：[YHCG-202502080013](#)

采 购 人：[长沙市雨花区市容环境卫生维护中心](#)

采购代理机构：[湖南九为工程项目管理有限公司](#)

2025 年 2 月

关键信息

一、资格性审查

序号	审查情况
1	法人提交企业法人营业执照副本(或者法人登记证书)以及组织机构代码证副本原件扫描件；
2	供应商提交《湖南省政府采购供应商资格承诺函》；
3	法人提交法定代表人身份证明原件扫描件或者法定代表人授权委托书原件扫描件以及被授权代表人在投标单位或投标单位依法登记的分支机构近三个月内任意一个月的社保证明并附法定代表人身份证明原件扫描件，自然人提交身份证原件扫描件；
4	信用记录查询。(由采购人、代理机构进行查询，无需供应商提供书面申明)；
5	其他说明。(非法人组织参与投标需提供的相关证明材料)
6	具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料（根据项目具体履约需求明确）；
7	特定资格条件：无
8	本项目为专门面向中小企业采购项目，所属行业为“其他未列明行业”，各供应商应按政府采购促进中小企业发展相关规定及招标文件的投标文件组成中的“《中小企业声明函》”格式填写并在投标文件（包括商务技术文件和资格证明文件）中提供《中小企业声明函》，否则视为无效投标。

说明：

1、供应商具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证，视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证，符合基本资格条件的相关条款。供应商具有实行了“五证合一”登记制度改革的新证，视同为持有工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证，符合基本资格条件的相关条款。

2、资格证明文件原件扫描件须加盖供应商公章。

3、供应商有下列情形之一的，视为无效投标（★）：

（1）有一项资格证明文件未提交的；

（2）提供不符合要求或虚假资格证明文件的；

（3）资格证明文件过了有效期的；

（4）资格证明文件原件扫描件未加盖供应商公章的。

4、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

5、近三个月是指：2024 年 11 月至 2025 年 1 月

- 6、特定资格条件：详见第一章投标邀请第三节第 3 条供应商特定资格条件。
- 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 8、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

二、符合性审查

序号	审查情况
1	评标委员会应当对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。
1.01	依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。
1.02	供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。
2	
2.01	投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的
2.02	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；
2.03	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
2.04	投标有效期不足的；
2.05	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的
2.06	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。
2.07	投标标的范围小于采购标的范围的
3	不符合★条款
4	投标文件电子文档有病毒
5	投标文件用不属于本中心的电子密钥进行加密

6	选了非本项目的加密规则文件，导致投标文件不能在开标时解密
7	法律、法规规定的其他情形

取值范围

1.2.3 权值的取值范围见下表，本采购项目的权值为：

序号	项目	权值的取值
1	价格	30.0%
2	技术	48.0%
3	商务	22.0%
4	其他	0%
$\Sigma (1+2+3+4)=1$		100%

报价评审

序号	评审因素		权值
1	投标报价	经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计 30 分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：投标报价得分=（评标基准价调整 / 投标报价调整）×（报价权重分） 注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	30.0

技术评审

序号	评审因素		权值
1	整体服务方案	根据投标人针对本项目提供的整体服务方案的完整性、科学合理性、可行性方面进行综合评分。至少包含： 1、项目组建方案（针对项目公司机构设置、人员配置、岗位职责、薪酬考核、考核制度）； 2、管理服务整体方案（管理目标、管理模式、管理制度、人员培训） 3、环卫机械作业方案（日常环卫作业方案、工作进度、工作计划、质量服务保障措施、作业标准、车辆维护、	48.0

		<p>车辆调度、车辆使用、档案管理)</p> <p>4、清扫保洁方案及措施（各类公共立面设施保洁及措施、绿化保洁方案及措施、路面保洁及措施）</p> <p>5、应急管理方案（针对重大接待任务、重大节假日或活动、突发情况及特殊天气等特殊情况下制定的应急处置方案）</p> <p>6、安全生产制度及管理方案（针对环卫工作特点和项目实际提出的拟实施的安全生产管理制度和管理方案）</p> <p>方案包含上述内容且无内容缺项及符合项目实际情况、针对性强、安排科学合理的计 48 分，本评审因素分为 6 个子项，每一个子项的分值为 8 分。</p> <p>说明：内容有缺漏扣 8 分；子项中每有一处内容有欠合理的扣 2 分，每一子项扣分不超过 8 分，扣完为止。</p> <p>说明：内容有缺漏项是指：未在方案中体现或仅按需求或评分办法填写标题或直接复制采购需求未做修改的。</p> <p>内容有欠合理是指： 1、方案内容与项目需求不一致或没有关联性； 2、涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或招标文件要求不一致； 3、各子项中要求包含的内容部分缺失，工作成效无法达到预期要求，条理不清晰；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实。</p>	
--	--	---	--

商务评审

序号	评审因素		权值
1	类似业绩	<p>投标人自 2022 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)具有类似项目业绩的，每提供一个业绩计 1 分，最多计 7 分。（提供中标（成交）通知书和合同扫描件，需汇总合同明细、用户单位联系人、联系电话及相应业绩加盖采购人公章的履约评价证明，同一个项目名称的合同，只计算一个项目（即同一个项目同一服务期内续签服务的合同不累计算业绩），否则不计分）</p>	7.0
2	团队人员	<p>1、投标人拟投入项目负责人①具备人社部门或其授权机构颁发的中级及以上环境保护工程师职称证书的计 3 分；②具备人社部门或其授权机构颁发的人力资源管理师资格证书的计 3 分；不重复计分，本项最多计 6 分。</p> <p>2、投标人拟投入项目安全管理人员具有行政主管部门颁发的注册安全工程师证书的计 3 分。</p> <p>（以上提供证书扫描件以及近三个月（2024 年 11 月至 2025 年 1 月）投标单位为其缴纳社保的证明资料，否则不计分）</p>	9.0
3	设备配备	<p>投标人自有或租赁环卫设备车辆设备配备满足招标文</p>	6.0

		<p>件规定的最低配备数量：</p> <p>1、每增加一台洗扫车（核定载质量不少于 6 吨），计 1 分，满分 2 分。</p> <p>2、每增加一台洒水车（核定载质量不少于 6 吨），计 1 分，满分 2 分。</p> <p>3、每增加一台路面养护车（核定载质量不少于 1.2 吨），计 1 分，满分 2 分。</p> <p>（以上均须提供相应设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件）</p> <p>注：①车辆满载最大总质量以《机动车登记证书》或行驶证或出厂合格证上的数据为准；</p> <p>②投标人（含分公司，不含子公司）自有车辆的，提供设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件即可，投标人（含分公司，不含子公司）租赁车辆的，提供设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件外还另需提供租赁合同。</p> <p>未达到要求不计分。</p>	
--	--	--	--

其他

序号	评审因素	权值
----	------	----

★条款汇总

序号	条款内容
----	------

商务部分，技术部分★号条款未在★条款汇总表中的，请视为无效★号条款。

目 录

关键信息.....	1
第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标须知.....	5
投标须知前附表.....	5
正文.....	11
一、总则.....	11
二、招标文件.....	12
三、投标文件.....	13
四、投标.....	15
五、开标，资格审查和评标.....	17
六、中标信息公布.....	18
七、合同签订.....	19
八、其他规定.....	20
第三章 评标方法及标准（综合评分法）.....	21
评标方法及标准前附表.....	21
评标因素及标准.....	22
正文.....	26
第四章 技术规格、参数与要求.....	30
第五章 政府采购合同.....	2
第一节 政府采购合同协议书.....	2
（仅为范本，具体以采购人确认的为准）.....	2
第二节 政府采购合同通用条款.....	4
第三节 政府采购合同专用条款.....	10
第六章 投标文件的组成.....	2
一、封面.....	3
二、投标函.....	5
三、开标一览表.....	7
四、分项价格表.....	8
五、商务响应偏离表.....	9
六、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表.....	10
七、中小企业声明函.....	12
八、供应商认为需提供的其他资料.....	13
九、货物服务说明一览表.....	14
十、技术响应偏离表.....	15
十一、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件.....	16
十二、供应商认为需要提供的其他资料.....	17
十三、电子开标一览表.....	18
十四、资格证明文件封面.....	19
十五、法定代表人身份证明.....	21
十六、法定代表人授权委托书.....	22
十七、供应商具备投标资格的证明文件.....	23

第一章 投标邀请

长沙市雨花区市容环境卫生维护中心对电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目进行公开招标采购，现将采购事项公告如下：

一、采购标段名称、编号及预算金额

采购标段名称：电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目

政府采购编号：YHCG-202502080013

采购标段预算：5820000 元

采购标段最高限价(设定最高限价的)：2910000 元/年，二年共 5820000 元

二、采购人的采购需求：

详见第四章“技术规格、参数与要求”

是否为定点项目：否

定点家数和定点方式：/

1、采购项目需要落实的政府采购政策：（☐根据采购项目特点选择）

（1）强制采购：列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》且属于应当强制采购的节能环保产品品目 ☐

（2）优先采购：政府采购鼓励采购节能环保产品 ☐ 环保产品 ☐

（3）预留份额：非专门面向中小企业 ☐ 专门面向中小企业 ☒ 联合体形式预留份额 ☐（中小企业份额为/，其中中小微企业份额为/）合同分包预留份额 ☐（中小企业份额为/其中中小微企业份额为/）

（4）价格评审优惠：政府采购促进中小企业 ☐ 监狱企业 ☐ 残疾人福利企业 ☐（监狱企业、残疾人福利企业视同小型微型企业）

2、采购进口产品：本项目拒绝（接受或拒绝）进口产品投标。

三、供应商的资格要求：

1、供应商基本资格条件：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

3、供应商特定资格条件：

无

4、联合体投标。本次招标不允许联合体投标。接受联合体投标的，联合体应当具备下列条件：

/。

5、合同分包：本次招标**不接受**（接受或不接受）合同分包。

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

7、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

四、招标文件的获取

1、凡符合投标资格要求并有意参加投标者，可在公告发布之日起至提交投标文件截止之日通过登录《长沙政府采购网》（<http://changs.ccgp-hunan.gov.cn>）、《长沙公共资源交易电子服务平台》（<http://fwpt.csggzy.cn>）免费下载招标文件。

2、电子招标文件获取方式：投标截止时间前，供应商登录“长沙公共资源交易电子服务平台”中进入“长沙政府采购电子交易系统（<http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin>）”进行格式化电子招标文件的下载。

3、各供应商自行在以上网站下载或查阅招标相关文件和资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人、采购代理机构概不负责。

五、投标截止时间、开标时间及地点

1、提交投标文件的截止时间：**2025-03-13 09:00**（北京时间），超过截止时间的投标将被拒绝（☆）。

开标时间及地点：**2025-03-13 09:00**（北京时间）。长沙公共资源交易中心【长沙岳麓区岳华路 279 号（岳华路与府中路交汇处）】

2、电子标项目实行网上投标，具体操作为供应商在“长沙公共资源交易电子服务平台”，登录“长沙政府采购电子交易系统（<http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin>）”上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为 200MB，超过此容量的文件将被拒绝。

六、招标文件公告期限：

招标文件公告期限：**2025-02-20 17:00** 至 **2025-02-27 17:00** 止（5 个工作日）。

供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式（能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为符合法律、法规要求的书面形式。）向采购人提出质疑。质疑供应商对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

七、疑问及质疑：

供应商对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

八、采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址和联系方式

采购人：**长沙市雨花区市容环境卫生维护中心**

地 址：**长沙市雨花区曲塘路 70 号**

联系人：**邱艳斌**

电 话：0731-85683020

采购代理机构：湖南九为工程项目管理有限公司

地 址：湖南省长沙县湘龙街道山水湾 S06 栋 2814、2815、2817-2825

联系人：王幸

邮 编：410000

电 话：0731-86907511

传 真：/

E-MAIL：/

九、招标代理服务费用

本项目招标代理服务费：13730 元，由采购人向代理机构支付，供应商投标报价中无须包含此费用。

采购人委托代理机构代理事项内容：

（一）起草、编制采购文件；（二）组织专家对采购文件进行论证；（三）组织采购答疑会；（四）制作、发布采购信息公示、采购信息公告；（五）收取、管理并及时退还保证金；（六）组织开展供应商资格预审或资格审查；（七）依法组建评审委员会；（八）邀请财政部门及有关部门现场监督；（九）组织开标、评标活动，记录、整体评审委员会的评审意见，编写评审报告，提交评审报告给甲方确认，协助甲方确认中标（成交）供应商；（十）制作、发布中标（成交）信息公告；（十一）发送供应商中标（成交）通知书；（十二）组织评审专家复核；（十三）答复供应商的询问，配合采购人答复质疑，组织质疑复核，配合财政部门的投诉处理；（十四）依据招投标文件对供应商起草的合同进行审查；（十五）报送、备案和保存采购活动有关文件和资料；（十六）对采购活动的采购文件档案存档；（十七）整理并向采购人移交采购活动的采购文件档案；（十八）配合采购人组织采购项目验收；（十九）法律法规规定的其他事项。

十、招标人补充其他内容

1. 本招标项目采用电子化招标采购，请供应商在长沙公共资源交易电子服务平台（<http://fwpt.csggzy.cn>）中登录长沙政府采购电子交易系统（<http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin>）下载 CSZF 或 CSCF 格式的电子招标文件。
- 2、请供应商在长沙公共资源交易电子服务平台下载专区中及时下载安装最新版本“政府采购电子投标文件制作工具”、“政府采购 CA 驱动”。参与投标的供应商需使用电子标书编制软件制作 CSTF 格式投标文件。
- 3、因电子招投标需要，投标人应及时办理企业数字证书（含电子签章），具体办理流程详见湖南省公共资源交易服务平台或长沙公共资源交易电子服务平台数字证书专区。

第二章 投标须知

投标须知前附表

注：本项目启用的条款请在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目
第 2.1 款	采购人	名称：长沙市雨花区市容环境卫生维护中心 地址：长沙市雨花区曲塘路 70 号 联系人：邱艳斌 联系电话：0731-85683020
第 2.2 款	采购代理机构	名称：湖南九为工程项目管理有限公司 地址：湖南省长沙县湘龙街道山水湾 S06 栋 2814、2815、2817-2825 联系人：王幸 联系电话：0731-86907511
第 2.6 款	采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本采购项目拒绝进口产品参加投标 <input type="checkbox"/> 本采购项目已经财政部门审核同意购买进口产品
第 3.1 款	供应商资格条件	<p>1、基本资格条件：供应商应提供资格审查资料：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。</p> <p>3、特定资格条件：详见第一章投标邀请第三节第 3 条供应商特定资格条件。</p> <p>4、联合体投标：本次招标不允许联合体投标。接受联合体投标的，应满足下列要求：</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
		/ 5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 6、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。
第 6.1 款	组织现场考察或者召开答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织， 时间：/ 地点：/ 联系人：/，或者在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商。
第 6.2 款	供应商要求澄清招标文件的时间	2025-03-03 17:00 前。
二、招标文件		
第 8.2 款	非实质性要求条款允许偏离的最多项数或范围	非实质性要求条款允许偏离的最多项数 \geq 1 项将导致投标无效。
第 7.4 款	招标文件公告期限	2025-02-20 17:00 至 2025-02-27 17:00
第 9.2 款	信息公告媒体	长沙政府采购网（http://changs.ccgp-hunan.gov.cn）、长沙公共资源交易电子服务平台（http://fwpt.csggzy.cn）
第 22.1 款	提交投标文件截止时间	2025-03-13 09:00（北京时间）
三、投标文件		
第 14.1 款	投标报价的规定	本项目按人民币进行报价,不得超过采购预算及最高限价,否则视为无效投标。 电子开标一览表填报一年的总价。
第 14.5 款	采购预算、最高限价（如果设）	采购预算：5820000（元） 如果设定最高限价，最高限价：2910000 元/年，二年共 5820000（元）
第 16.4 款	样品提供的规定	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供， 提交的时间：/ 地点：/。 1、样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准详见第三章及第四章。

条款号	条款名称	编列内容规定
		2、中标人提供的样品保管、封存规定： /
第 17.1 款	投标有效期	90 日（日历日）
第 18.1 款	投标保证金	根据《关于进一步优化营商环境促进政府采购提速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的投标保证金。
第 21 款	电子投标文件编制	电子投标文件必须使用长沙公共资源交易电子服务平台发布的“电子投标文件制作工具”编制生成。
第 20 款	投标文件份数	电子文件：供应商应准备所投项目的电子投标文件一份
四、投标		
22	投标文件的递交	实行网上投标, 供应商必须在采购文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录长沙政府采购电子交易系统 (http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin) 完成文件递交。
第 24.1 款	分包	<input type="checkbox"/> 允许分包。 分包内容：/ 分包金额/和资质要求/等。 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包
五、开标、资格审查和评标		
第 26.1 款	需要宣布的其他内容	无。
第 26.2 款	解密时长	30 分钟
六、中标信息公布		
第 31.2 款	确定中标人的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 <input type="checkbox"/> 随机抽取的方式。
七、合同签订		
第 34.1 款	履约担保	根据《关于进一步优化营商环境促进政府采购提速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的履约担保。
八、其他规定		
第 38.1 款	招标代理服务费	招标代理服务费：13730 元，由采购人向代理机构支付。
第 39.1 款	其他规定	根据《关于修改招标采购文件范本及明确事项的通知（三）》长采管[2016]12 号要求，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二

条款号	条款名称	编列内容规定
		<p>条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>1、信用信息查询的查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>2、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止。</p> <p>3、信用信息查询记录的具体方式：由采购人或采购代理机构在规定的查询渠道进行查询。</p> <p>4、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上打印件。</p> <p>5、信用信息的使用规则：留存备查。</p>

长沙市公共资源交易事前信用承诺书

（供应商、竞买人、受让人等交易主体适用范本）

为推进社会信用体系建设，营造诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法、公平竞争的 transaction 形象，本人作为（单位名称）的法定代表人代表本单位作出以下诚信承诺：

（一）本单位填报或提交的单位基本信息、单位负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料和信息，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、篡改、虚假成份。

（二）严格依照国家、湖南省和长沙市关于公共资源交易的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源交易活动；积极履行社会责任，促进廉政建设。

（三）严格遵守长沙市公共资源交易市场主体信息公示规定，及时维护和更新公共资源交易市场主体信息库中信息。

（四）参与公共资源交易活动系本单位自愿行为。保证无组织或参与围标、串标、出卖（借）、转让资质证书或接受他人挂靠投标、以他人名义参与竞争或以其他方式弄虚作假骗取中标（成交）、恶意报价、恶意投诉等违法违规行。

（五）守合同、重信用，加强单位诚信建设。保证无恶意提高造价、违约毁约等行为。自觉维护公共资源交易良好秩序，自觉接受行政监督部门、纪检监察机关、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

（六）本单位自愿接受公共资源交易监督管理机构和有关行政监督部门的依法检查。如发生违法违规或不良行为，自愿接受有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），执行诚信不良行为记录联合惩戒措施，触犯法律的，依法承担法律责任。

（七）本人郑重作出上述承诺。本人和单位员工均已熟悉诚信承诺内容并认真践行承诺。

法定代表人签名：

单位名称（盖章）：

年 月 日

湖南省政府采购支持中小企业融资合作银行及联系人名单

银行名称	联系人	职 务	联系电话
交通银行湖南省分行	刘 波	名城支行客户经理	13874998873
交通银行湖南省分行	肖勇光	分行高级经理	13755192647
中国民生银行长沙分行	黄飞燕	营业部总经理	13308463468
中国民生银行长沙分行	蒋寒奇	营业部中小企业客户经理	13548982975
兴业银行长沙分行	刘栅延	支行行长	13337316405
兴业银行长沙分行	蒋修远	支行客户经理	18607310422
中国光大银行长沙分行	邓永胜	岳麓支行副行长	13617319650
中信银行长沙分行	蔡学军	公司银行部负责人	13055167195
中信银行长沙分行	宋学农	银行部综合管理部副总经理	0731-845822141

长沙市政府采购支持中小企业融资合作银行及联系人名单

银行名称	联系人	职 务	联系电话
交通银行湖南省分行	谢俊峰	湘江中路支行公司业务管理经理	84919503 ; 13687320956
光大银行长沙分行	唐红英	溁湾支行行长	89750053 ; 18673166920
建设银行湖南省分行	颜国恒	芙蓉中路支行	88665238 ; 13574801920
农业银行湖南省分行	李 宁	天心区支行副行长	85114839 ; 13975813058
中国银行湖南省分行	刘 毅	丽臣路支行行长	82741897 ; 13808436058
长沙银行	钟柯	金城支行公司业务部总经理	84413595 ; 13875880163
邮储银行长沙分行	严春燕	岳麓支行副行长	85579459 ; 13875864330

湖南省政府采购信用担保试点工作的信用担保机构名单

信用担保机构	联系人	联系电话
中国投资担保公司	何嘉	010-88822659/13718642233
湖南省中小企业信用担保有限责任公司	蔡建雄	0731-84172390-201/15573193555

湖南农业信用担保有限公司	彭球	0731-89761702/13875980906
	邓霞英	0731-89761706/13574125851

正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章“投标须知前附表”（以下简称**【投标须知前附表】**）中所叙述的采购项目。

2. 定义

2.1 采购人名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.2 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.3 供应商系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 货物是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.5 服务是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.6 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目拒绝进口产品参加投标。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合**【投标须知前附表】**中规定的供应商基本资格条件和特定资格条件。

3.2 本章第3.1款规定接受联合体形式投标的，供应商除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例，以及合同款项支付具体规定。

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

3.3 供应商不得存在下列情形之一：

（1）与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（3）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（4）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。

4. 投标费用

4.1 供应商应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 保密

5.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

6. 组织现场考察或者召开答疑会

6.1 采购人或者采购代理机构组织现场考察或者召开开标前答疑会的，获取招标文件的潜在供应商应按【投标须知前附表】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

6.2 采购人或者采购代理机构召开开标前答疑会的，获取招标文件的潜在供应商应按【投标须知前附表】规定的时间，以书面形式将提出的问题送达采购代理机构，以便采购人或者采购代理机构在会议期间澄清。答疑会后，对供应商所提问题的澄清，采购代理机构将按本章第 10.1 款或第 10.2 款相应规定办理。

6.3 潜在供应商现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

6.4 采购人或者采购代理机构不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。供应商一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

7. 招标文件的构成

7.1 招标文件共六章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 评标方法及标准

第四章 技术规格、参数及要求

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件的组成

7.2 本章第 10.1 款对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7.3 采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标结果公告等通知，采购代理机构将通过【投标须知前附表】指定媒体公开发布，【投标须知前附表】指定媒体信息发布内容存在差异的，以长沙政府采购网发布的公告为准。供应商在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注指定媒体的相关信息，供应商因没有及时关注而未能如期获取相关信息，是供应商的风险，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

7.4 招标公告的公告期限为 5 个工作日。公告期限自长沙政府采购网最先发布公告之日起算。

7.5 供应商应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解

不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

8. 偏离与实质性响应

8.1 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为投标无效。

8.2 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，在超出允许偏离的最多项数（条款数之和）或范围时，在评标时将其视为投标无效。非实质性要求条款允许偏离的最多项数或范围见【投标须知前附表】。

9. 招标文件的获取

9.1 招标文件提供期限自开始发出之日起不少于五个工作日。

9.2 凡符合资格要求并有意参加投标的供应商，登录**投标须知前附表**指定的信息公告媒体免费下载招标文件，指定的媒体名称见**投标须知前附表**，代理机构不再收取任何招标文件费用。

9.3 各供应商自行在**投标须知前附表**指定的网站下载或查阅招标相关文件和资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人、代理机构概不负责。

9.4 招标文件的电子版本，以在政府采购网站公告的为准。

10. 招标文件的澄清或者修改

10.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改应在招标文件指定的媒体上发布澄清或者修改公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

10.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在【**投标须知前附表**】规定的提交投标文件截止时间 15 日前，以公告形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

三、投标文件

11. 投标语言

11.1 除专用术语外，供应商提交的投标文件及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

12. 计量单位

12.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由商务技术文件、资格证明文件两册组成。各册的内容如下：

第一册 商务技术文件

商务部分

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项价格表
- 四、商务响应/偏离表

五、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表

六、供应商认为需提供的其他资料

技术部分

七、货物说明一览表

八、技术响应/偏离表

九、投标货物符合招标文件规定的证明文件

十、供应商认为需提供的其他资料

第二册 资格证明文件

十一、法定代表人身份证明

十二、授权委托书

十三、供应商具备投标资格的证明文件

13.2 供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。在投标文件目录中属于该节点内容的必须上传或填写在节点的对应位置，未按要求填写或上传的，相应责任由供应商自行承担。

13.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，供应商无论中标与否，其投标文件不予退还。

13.4 供应商未将资格证明或商务技术相关文件上传到对应文件册的视同未提交。

13.5 供应商应确保提供的证明材料电子件能在电脑上正常阅读、识别和判断。

14. 投标报价

14.1 供应商应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，按【**投标须知前附表**】的规定进行报价。

14.2 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容。否则，在评标时不予核减。

14.3 供应商对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价。否则，在评标时将其视为无效投标。

14.4 供应商在提交投标文件的截止时间前修改投标报价的，应同时修改投标文件中相应内容。此修改应符合本章第 22.1 款的相关规定。

14.5 采购人可以在采购预算额度内合理设定最高限价。供应商的投标报价不得超过采购项目最高限价。采购项目采购预算、最高限价（如果设）见【**投标须知前附表**】。

14.6 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为投标无效。

15. 供应商的资格证明文件

15.1 供应商应提交满足本章第 3.1 款规定的资格条件要求的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 如果供应商为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在评标时将其视为无效投标。

16. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

16.1 供应商应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

16.2 供应商在货物说明一览表中应当说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原

产地证明及出厂合格证明。

16.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

- (1) 货物主要性能和参数的详细说明；
- (2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，供应商应提供具体参数值。

16.4 采购人、采购代理机构一般不得要求供应商提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

投标须知前附表规定供应商在投标时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在评标时将其视为无效投标。

- (1) 未在投标须知前附表规定的提交时间、地点提交的；
- (2) 供应商提供的样品与投标文件提供样品的规格、型号不一致的。

17. 投标有效期

17.1 除**【投标须知前附表】**另有规定外，投标有效期为 90 日，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标有效期不足的投标，在评标时将其视为投标无效。

17.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应商拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；供应商同意延长的，不允许修改或撤回投标文件。

18. 投标保证金

18.1 根据《关于进一步优化营商环境促进政府采购提速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的投标保证金。

19. 投标文件的签署

19.1 电子投标文件：供应商应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

19.2 供应商确认投标后，应从长沙公共资源交易电子服务平台上下载“政府采购电子投标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件。

19.3 供应商因自身原因导致电子投标文件无法导入交易系统的，该投标文件视为无效投标文件。

19.4 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由供应商自行承担。

四、投标

20. 供应商应准备所投项目的电子投标文件一份，此投标文件须根据招标人提供的后缀名为 CSZF 或 CSCF 格式的电子招标文件进行制作。

21. 电子投标文件的编制

21.1 供应商应使用长沙政府采购电子交易系统认可的电子投标文件制作工具制作投标文件（含澄清、说明文

件)；电子投标文件制作工具可在“长沙公共资源交易电子服务平台”下载专区栏目中下载。在安装此软件之前，须先安装 office2010 及以上版本。)

21.2 供应商应使用长沙政府采购交易系统认可的 CA 数字证书(含电子签章)进行系统登录、身份识别、签章、文件加解密等。CA 数字证书具有唯一性，仅限于本单位在电子化政府采购活动中使用，不得转让和出借；

21.3 供应商在编制电子投标文件时应当建立分级目录，并根据招标文件要求将相关内容上传或填写到对应的节点位置，**未按要求填写或上传的，相应责任由供应商自行承担；**

21.4 供应商应根据招标文件要求，对电子投标文件进行盖章、签字(含电子签章)；

21.5 电子投标文件编写完成后，供应商应对电子投标文件进行固化，并通过 CA 数字证书进行加密。

22. 投标文件的递交

22.1 电子标实行网上投标，供应商必须在招标文件规定的投标截止时间前在“长沙公共资源交易电子服务平台”中登录“长沙政府采购电子交易系统”完成投标文件上传。本项目电子投标文件最大容量为 200MB，超过此容量的文件将被拒绝。如果多次上传均告失败，请拨打咨询电话(400-928-0095 或 0731-89938899 转政府采购电子交易系统技术支持)。

按本通用条款第 10 条规定，招标文件发生实质性修改后，供应商须撤回原电子投标文件，根据最新招标文件重新制作投标文件并再次上传。

22.2 投标时间截止后不再接受投标文件。因供应商自身原因导致未能在规定时间内上传投标文件的，相应责任由供应商自行承担。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如果遇到文件递交问题，请及时咨询。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 投标方在提交电子投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

23.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

24. 分包

24.1 供应商拟在中标后可将中标项目进行分包的，应符合【投标须知前附表】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，并在投标文件中载明分包承担主体，且分包承担主体不得再次分包。

24.2 中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

24.3 不符合招标文件中有关分包、转包规定的，其投标将被拒绝。

25. 串通投标行为

25.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

25.2 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- （1）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同供应商的投标文件相互混装。

五、开标，资格审查和评标

26. 开标

26.1 采购代理机构在规定时间内组织网上开标。供应商在长沙公共资源交易电子服务平台中登陆“长沙政府采购不见面开标大厅”，参与项目网上开标会。

26.2 投标截止时间到达以后，供应商在规定时限内对电子投标文件进行解密并在网上进行开标、唱标，同步在网上公布开标结果。

26.3 因供应商自身原因，未在规定时限内完成解密或无法解密的投标文件视为无效投标文件，相应责任由供应商自行承担。

26.4 如开标时出现系统、网络等故障，为保障采购活动公开、公平、公正、有序开展，采购人可采取延期开标或延长文件上传、解密时间等措施，供应商不得对此持有异议。

27. 资格审查

27.1 开标结束后，采购人及采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。

27.2 在资格审查时，采购人及采购代理机构将对供应商信用记录进行甄别。

（1）信用信息查询的查询内容：本章第 3.3 款第（4）项规定；

（2）信用信息查询的查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、湖南信用网（<https://credit.hunan.gov.cn>）和湖南省政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）；

（3）信用信息查询的截止时点：提交投标文件的截止时间；

（4）信用信息的使用原则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

（5）信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。

27.3 投标文件属下列情况之一的，投标无效：

- （1）不符合本章第 3 条供应商的资格要求的；
- （2）联合体没有提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- （3）未按招标文件要求提交资格证明文件或投标文件中资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- （4）不符合法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

27.4 对未通过资格审查的供应商，采购人及采购代理机构应当告知其未通过的原因。

27.5 合格供应商不足 3 家的，不得进入评标环节。

27.6 已进行资格预审的，可以不再对供应商资格进行审查。资格预审合格的供应商在提交投标文件的截止时间前资格发生变化的，应当通知采购人和采购代理机构，并按新情况更新或补充其在申请资格预审时提供的证明材料，以证实各项资格条件仍能继续满足资格预审公告的要求。

28. 评标委员会

28.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

28.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

28.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

29. 评标

29.1 评标委员会按照第三章评标方法及标准规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

30. 电子招投标的应急措施

在电子化政府采购交易过程中，如遇不可抗力及停电、系统故障等情况短时间内无法恢复正常的，采购人应暂停开、评标等交易活动，并如实记录相关情况。待故障和问题解除后，恢复交易活动。

六、中标信息公布

31. 中标通知书与中标信息公布

31.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将资格审查报告和评标报告送采购人。

31.2 采购人应当自收到资格审查报告和评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

31.3 采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标文件指定的媒体公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

31.4 采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

32. 供应商询问及质疑

32.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

32.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

32.3 本章第 32.2 款所称供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

32.4 供应商提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或采购代理机构应当向质疑供应商签收回执。

32.5 质疑书应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；
- （2）质疑事项；
- （3）事实依据及相关证明材料；
- （4）相关请求及主张。

32.6 质疑书应当由供应商法定代表人或其授权的代理人签字并加盖供应商单位章。质疑书由授权代理人签字的应附供应商法定代表人委托授权书。

32.7 采购人或采购代理机构将在签收回执之日起 7 个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关的供应商。

32.8 供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

32.9 供应商提出质疑的，应以书面形式（能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为符合法律、法规要求的书面形式。）向采购人提出质疑。采购人应当向质疑供应商签收回执。

32.10 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体组成后提出的质疑事项应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

32.11 质疑函按中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“下载专区”的“政府采购供应质疑函范本”和“质疑函制作说明”制作。

七、合同签订

33. 签订合同

33.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

33.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

33.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

33.4 中标合同将在招标文件指定的媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

33.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

34. 履约担保

根据《关于进一步优化营商环境促进政府采购提速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的履约担保。

35. 政府采购合同履行中数量的变更

35.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、其他规定

36. 政府采购政策

36.1 强制采购：对列入财政部、国家发展改革委发布《节能产品政府采购品目清单》且属于应当强制采购的节能产品，按其规定实行强制采购。

36.2 优先采购：对列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》的非强制采购节能产品，财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》的环境标志产品，实行优先采购，评审时按相应评标方法给予价格折扣或者加分。

36.3 价格评审优惠：支持中小企业，对小型和微型企业产品给予价格折扣，用扣除后的价格参与评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

36.4 优先采购产品同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项能享受优先待遇（供应商自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）；中小企业可以与同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”中的一项重复计算；监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

36.5 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及加分。

36.6 符合本章第 36.1 款、第 36.2 款、第 36.3 款规定的，应提供相关证明资料。

（1）非强制采购节能产品：提供《节能产品政府采购品目清单》所在页（截图）或证书（复印件）。

（2）环境标志产品：提供《环境标志产品政府采购品目清单》所在页（截图）或证书（复印件）。

（3）中小企业：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明》（格式）。

（4）监狱企业：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

（5）残疾人福利性单位：按《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

36.7 供应商有融资、担保需求的，具体办理流程可向【**投标须知前附表**】附页 2-2 所列金融机构和担保机构询问。

37. 招标不足三家处理

37.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

37.2 属前款第(2)项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

38. 招标代理委托内容及服务费

38.1 招标代理委托内容：

(一) 起草、编制采购文件；(二) 组织专家对采购文件进行论证；(三) 组织采购答疑会；(四) 制作、发布采购信息公示、采购信息公告；(五) 收取、管理并及时退还保证金；(六) 组织开展供应商资格预审或资格审查；(七) 依法组建评审委员会；(八) 邀请财政部门及有关部门现场监督；(九) 组织开标、评标活动，记录、整体评审委员会的评审意见，编写评审报告，提交评审报告给甲方确认，协助甲方确认中标(成交)供应商；(十) 制作、发布中标(成交)信息公告；(十一) 发送供应商中标(成交)通知书；(十二) 组织评审专家复核；(十三) 答复供应商的询问，配合采购人答复质疑，组织质疑复核，配合财政部门的投诉处理；(十四) 依据招投标文件对供应商起草的合同进行审查；(十五) 报送、备案和保存采购活动有关文件和资料；(十六) 对采购活动的采购文件档案存档；(十七) 整理并向采购人移交采购活动的采购文件档案；(十八) 配合采购人组织采购项目验收；(十九) 法律法规规定的其他事项。

38.2 本项目招标代理服务费用由采购人向代理机构支付，供应商投标报价中无须包含此费用。

39. 需要补充的其他内容

39.1 招标文件需要补充的其他内容见【投标须知前附表】。

第三章 评标方法及标准（综合评分法）

评标方法及标准前附表

本项目启用的条款请在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.2 款	评标因素和标准	见附页 3-1
第 4.2 款	投标文件报价出现前后不一致的修正	按本章正文规定修正
第 5.8 款	提供相同品牌产品，评审得分相同时，确定中标人推荐资格规定	<input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。（提示：也可另行规定） <input type="checkbox"/> 随机抽取方式确定。
第 5.9 款	非单一产品采购项目	<input checked="" type="checkbox"/> 核心产品为：

	的核心产品	<p>/。</p> <p>(提示：根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定具体产品为核心产品)</p> <p><input type="checkbox"/> 两家及以上供应商提供相同产品的价格总和均超过该项目包各自投标总价/ %的，为核心产品。(提示：也可另行规定)</p>
第 5.2 款	技术、价格得分或总得分调整	<p>1、节能产品：</p> <p>技术加分 = 技术分值 × 加分比例 × (节能产品报价 ÷ 总报价) ；</p> <p>价格加分 = 价格分值 × 加分比例 × (节能产品报价 ÷ 总报价) 。</p> <p>2、环境标志产品：</p> <p>技术加分 = 技术分值 × 加分比例 × (环境标志产品报价 ÷ 总报价) ；</p> <p>价格加分 = 价格分值 × 加分比例 × (环境标志产品报价 ÷ 总报价) 。</p>
	价格评审优惠	<p>①小微企业、福利企业和监狱企业的价格给予扣除优惠，其中货物、服务类项目给予 10%-20%的价格扣除优惠，工程项目给予 3%-5%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为/ %，不重复享受政策；</p> <p>②大中型企业与小微企业组成联合体，且联合体协议中约定小型或微型企业的合同份额占到合同总金额 40% 以上的，给予 4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为/ %。</p> <p>③大中型企业向小微企业合同分包，且分包协议中约定小型或微型企业的合同份额占到合同总金额 40% 以上的，可给予 4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为/ %。</p>
	优先采购	<p>①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术/ %、价格/ %。</p> <p>②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术/ %、价格/ %</p> <p>上述两类产品中取其中一类进行加分</p>

附页 3-1

评标因素及标准

条款号	评分点名称	评审标准
-----	-------	------

2.1.1 资格评审	法人营业执照	法人提交企业法人营业执照副本(或者法人登记证书)以及组织机构代码证副本原件扫描件;
	湖南省政府采购供应商资格承诺函	供应商提交《湖南省政府采购供应商资格承诺函》;
	法定代表或法人授权委托书原件及复印件(含社保证明)	法人提交法定代表人身份证明原件扫描件或者法定代表人授权委托书原件扫描件以及被授权代表人在投标单位或投标单位依法登记的分支机构近三个月内任意一个月的社保证明并附法定代表人身份证明原件扫描件, 自然人提交身份证原件扫描件;
	信用记录查询情况	信用记录查询。(由采购人、代理机构进行查询, 无需供应商提供书面申明);
	其他说明	其他说明。(非法人组织参与投标需提供的相关证明材料)
	具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料(根据项目具体履约需求明确)	具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料(根据项目具体履约需求明确);
	特定资格条件	特定资格条件: 无
	中小企业声明	本项目为专门面向中小企业采购项目, 所属行业为“其他未列明行业”, 各供应商应按政府采购促进中小企业发展相关规定及招标文件的投标文件组成中的“《中小企业声明函》”格式填写并在投标文件(包括商务技术文件和资格证明文件)中提供《中小企业声明函》, 否则视为无效投标。
条款号	评分点名称	评审标准
2.1.2 符合性评审	是否满足招标文件商务、技术等实质性要求	评标委员会应当对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。
	投标文件响应性	依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容, 而不依据外部的证据, 但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。
	供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标	供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。
	投标文件属下列情况之一的, 投标无效:	
	未按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的
	投标文件是否超过负最高项数	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应, 或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数;

	投标报价		报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
	投标有效期		投标有效期不足的；
	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的		投标文件含有采购人不能接受的附加条件的
	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形		法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。
	投标标的范围小于采购标的范围的		投标标的范围小于采购标的范围的
	不符合★条款		不符合★条款
	投标文件电子文档有病毒		投标文件电子文档有病毒
	投标文件用不属于本中心的电子密钥进行加密		投标文件用不属于本中心的电子密钥进行加密
	选了非本项目的加密规则文件,导致投标文件不能在开标时解密		选了非本项目的加密规则文件,导致投标文件不能在开标时解密
	法律、法规规定的其他情形		法律、法规规定的其他情形
条款号	评分点名称	分数	评审标准
2.2.1 报价评审	投标报价	30.0	<p>经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格得分计 30 分。其他投标人的价格得分统一按公式计算: 投标报价得分=(评标基准价调整 / 投标报价调整) × (报价权重分)</p> <p>注: 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
2.2.2 技术评审	整体服务方案	48.0	<p>根据投标人针对本项目提供的整体服务方案的完整性、科学性、合理性、可行性方面进行综合评分。至少包含:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、项目组建方案(针对项目公司机构设置、人员配置、岗位职责、薪酬考核、考核制度); 2、管理服务整体方案(管理目标、管理模式、管理制度、人员培训) 3、环卫机械作业方案(日常环卫作业方案、工作进度、工作计划、质量服务保障措施、作业标准、车辆维护、车辆调度、车辆使用、档案管理) 4、清扫保洁方案及措施(各类公共立面设施保洁及措施、绿化保洁方案及措施、路面保洁及措施) 5、应急管理方案(针对重大接待任务、重大节假日或活动、突发情况及特殊天气等特殊情况下制定的应急处置方案)

			<p>6、安全生产制度及管理方案（针对环卫工作特点和项目实际提出的拟实施的安全生产管理制度和管理方案）</p> <p>方案包含上述内容且无内容缺项及符合项目实际情况、针对性强、安排科学合理的计 48 分，本评审因素分为 6 个子项，每一个子项的分值为 8 分。</p> <p>说明：内容有缺漏扣 8 分；子项中每有一处内容有欠合理的扣 2 分，每一子项扣分不超过 8 分，扣完为止。</p> <p>说明：内容有缺漏项是指：未在方案中体现或仅按需求或评分办法填写标题或直接复制采购需求未做修改的。内容有欠合理是指： 1、方案内容与项目需求不一致或没有关联性； 2、涉及的技术规范标准等与国家或行业标准或招标文件要求不一致； 3、各子项中要求包含的内容部分缺失，工作成效无法达到预期要求，条理不清晰；方案内容与实际实施存在差异性；内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱，内容不充实。</p>
2.2.3 商务评审	类似业绩	7.0	<p>投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个业绩计 1 分，最多计 7 分。（提供中标（成交）通知书和合同扫描件，需汇总合同明细、用户单位联系人、联系电话及相应业绩加盖采购人公章的履约评价证明，同一个项目名称的合同，只计算一个项目（即同一个项目同一服务期内续签服务的合同不累计算业绩），否则不计分）</p>
	团队人员	9.0	<p>1、投标人拟投入项目负责人①具备人社部门或其授权机构颁发的中级及以上环境保护工程师职称证书的计 3 分；②具备人社部门或其授权机构颁发的人力资源管理师资格证书的计 3 分；不重复计分，本项最多计 6 分。</p> <p>2、投标人拟投入项目安全管理人员具有行政主管部门颁发的注册安全工程师证书的计 3 分。</p> <p>（以上提供证书扫描件以及近三个月（2024 年 11 月至 2025 年 1 月）投标单位为其缴纳社保的证明资料，否则不计分）</p>
	设备配备	6.0	<p>投标人自有或租赁环卫设备车辆设备配备满足招标文件规定的最低配备数量：</p> <p>1、每增加一台洗扫车（核定载质量不少于 6 吨），计 1 分，满分 2 分。</p> <p>2、每增加一台洒水车（核定载质量不少于 6 吨），计 1 分，满分 2 分。</p> <p>3、每增加一台路面养护车（核定载质量不少于 1.2 吨），计 1 分，满分 2 分。</p> <p>（以上均须提供相应设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件）</p> <p>注：①车辆满载最大总质量以《机动车登记证书》或行驶证或出厂合格证上的数据为准；</p> <p>②投标人（含分公司，不含子公司）自有车辆的，提供设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件即可，投标人（含分</p>

			公司，不含子公司）租赁车辆的，提供设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件外还另需提供租赁合同。 未达到要求不计分。
--	--	--	--

正文

1. 评标方法

1.1 评标方法：综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第二章正文部分总则第 3 条“供应商的资格要求”。本采购项目的评标因素和标准见【评标方法及标准前附表】。

1.3 采购人不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件商务、技术等符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、确定中标候选人名单。

3. 投标文件符合性审查

3.1 评标委员会应当对符合资格条件的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。

(2) 供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.2 投标文件属下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

4. 澄清有关问题

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由供应商代表签字(或者加盖单位章)确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

4.4 供应商的澄清、说明或者补正可采用电子形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并按评标委员会的通知要求递交。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不接受供应商主动提交的澄清、说明或者补正。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 比较与评价

5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

5.2 投标报价的修正或调整：

(1) 如果有算术错误，投标报价将按本章第 4.2 款进行算术修正及修正次序规则修正。

(2) 需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按【**评标方法及标准前附表**】相关规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.3 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价调整 / 投标报价调整） × 报价权重分

5.4 技术、商务等评分项响应评价

(1) 技术、商务等评分项响应评分。按本章第 1.2 款规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

5.5 评标总得分

评标总得分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

$F1$ 、 $F2$ …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

$A1$ 、 $A2$ 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重（ $A1 + A2 + \dots + A_n = 1$ ）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

5.6 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.7 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个供应商的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5.8 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资

格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

5.9 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在【**评标方法及标准前附表**】中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

6. 确定中标候选人名单

6.1 评标委员会根据评标结果确定推荐的中标候选人名单，并按供应商综合得分由高到低顺序排列。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件第二章第 31.2 款规定的方式确定中标人。

7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8. 评标报告复核

8.1 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.1 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后至中标公告发布前，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.2 供应商对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 重新组建评标委员会进行评标

10.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合本办法规定的；
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有《政府采购法实施条例》第七十五条规定的违法行为的。

10.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第四章 技术规格、参数与要求

一、项目名称：电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目（代理编号：HNJWCG-2025003）

二、项目预算：2910000 元/年，二年合计 5820000 元

三、项目概况：

1、本项目是指：由中标人提供人员、专业作业车辆和设备设施、保洁用品和耗材等，按照采购人的要求，承担雨花区电子商务物流园片区内所有主次干道（人行道、步行道、非机动车道、机动车道）路面的洗扫保洁及道路两厢垃圾的清除；主次干道树洞树穴及绿化带内垃圾的清理；沿线交通隔离设施、路名牌等公用设施保洁和牛皮癣清除；果皮桶清掏保洁；片区维护范围内道路清扫垃圾的收集和转运（转运至就近公共垃圾站）等工作；低温雨雪天气、重污染天气、突发卫生事件等突发性事件的响应与应急处置工作，并确保其服务质量符合相关标准和要求。

2、本项目的电子商务物流园区域片区，辖区内现有主次干道 18 条，主次干道面积 94.4 万平方米，绿化带 9.96 万平方米。

3、本项目采用服务外包的方式，由中标人配备所需要的人员、车辆、设备，制定规范的运营管理、服务质量保障措施等，为采购人提供规定范围内的保洁维护服务。采购人负责对中标人的人员车辆管理、服务状态、服务水平、服务质量、服务安全等进行监管和考核。

四、项目要求：

1、服务要求：

1.1 中标人必须确保：

- （1）使用的人员必须无不良记录；
- （2）使用的设备必须合法；
- （3）使用的人员和设备必须购买有保险并在保险有效期内；
- （4）相应岗位需持有所从事岗位的上岗资格证；
- （5）所有车辆必须按交通法律法规要求配有专职司机；
- （6）中标人自行承担其违反法律法规、合同规定等造成的责任和损失。

1.2 中标人签订合同时应提供一套切实可行的保洁维护服务方案交采购人备案。

1.3 中标人需在合同签订之日起开始对片区进行保洁维护。中标人不得委托第三方承担本项目的实施。具体作业时间、作业方式、作业流程、作业标准等详见附件《雨花区市容环境卫生维护中心电子商务物流园环卫保洁服务管理方案》。

1.4 中标人需建立服务联系机制，设置专人接收服务、联系信息，及时将工作计划、工作动态、处理结果上传报备采购人。

1.5 所有设施设备完好率和使用率达到 85%以上，所有车辆需安装 GPS 装置接入采购人的信息平台，相关信息设备的采购、安装及运维费用均由中标人承担。

1.6 中标人收到与服务有关的电话、信息后半小时内必须受理和回复。中标人对省、市、区及采购人临时交办或媒体曝光的清扫保洁服务问题需在 4 个小时内按采购人的要求完成整改。

1.7 采购人因紧急性、突发性、临时性事件需要中标人承担事件处置任务或保洁服务的，中标人必须按规定的时间到达现场并在规定时限内完成。

1.8 中标人应接受并配合采购人或上级部门的监督、检查和考核。

1.9 中标人应当建立服务台账，并于每月 5 号前向采购人报送上月记录台帐。

2、人员要求：

2.1 具有相关从业资格。

2.2 了解和熟悉国家及地方相关法律法规、规章、规范性文件的要求。

2.3 安全防护：了解和熟悉清扫保洁维护的安全防护措施。

2.4 技术知识：明确相关的职责、规章制度和技术操作规程。

2.5 本项目要求配置 1 名项目管理负责人、1 名安全生产管理人员、业务内务管理人员若干名及保洁、驾驶人员合计不少于 36 人。

2.6 所有作业人员作业时应着统一服装，服装要求应符合相关标准和要求。

3、硬件要求：

3.1 机械设备最低配备要求

洗扫车不少于 3 台，洒水车不少于 3 台，路面养护车不少于 3 台，投标人（含分公司，不含子公司）自有车辆的，提供设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件即可，投标人（含分公司，不含子公司）租赁车辆的，提供设备行驶证、发票、《机动车登记证书》扫描件外还另需提供租赁合同。为保证环卫作业设备正常使用，所有设备均为国 V 及以上排放标准（新能源设备除外），其中新能源环卫车辆占比不得少于 30%（按四舍五入进行计算）即投入 3 台新能源车。最低配备如下表：

序号	设备名称	规格要求	功能要求	最低配备数量 (台)
1	洗扫车	核定载质量不少于 6 吨	具有路面清洗、路面清扫、路缘清洗、路缘和路缘石立面洗刷、低压冲洗、喷雾降尘等多种功能。	3
2	洒水车	核定载质量不少于 6 吨	具有前鸭嘴冲洗装置、后对冲冲洗装置、后洒水装置，可对路面实现冲洗和洒水降尘；配置有远射程水炮，可用于远距离冲洗；设置有压力水接口。	3
3	路面养护车	核定载质量不少于 1.2 吨	高压清洗作业装置包括前喷水架、定点清洗、路沿清洗、手持喷枪及辅助清洗推车等作业装置。	3

3.2 中标人配备的车辆和设备必须符合相关作业规定和要求，停车场地由中标人自行解决，车辆通行问题由中标人自行解决。

3.3 中标人的车辆应采用保持外观干净整洁。

3.4 中标人需在合同签订时将拟投入使用的所有车辆的详细信息（驾驶员、车牌、车辆编号）向采购人报备，今后每季度报备一次，如有车辆调整需及时报备。

3.5 中标人的驾驶员和车辆不得（兼职）从事本服务项目外的工作。

3.6 中标人的配备的所有车辆应同时服从采购人进行合理调配和使用。

4、安全生产：

4.1 中标人要采取有效措施确保作业过程不发生污染事故和人员安全事故。

4.2 中标人场地、设备、车辆和人员应合理配备并符合国家标准的安全防护设施。

4.3 中标人应每年开展至少 2 次安全生产（交通、消防、重大人员伤害等事故）知识培训。

5、监督管理：

采购人每个月不定时抽查中标人的工作情况，发现问题将在当期服务费中扣除一定费用或视情况严重解除合同：

5.1 中标人签订合同后不能提供本项目服务的，每延迟一个自然日扣 500 元，超过 3 天的视为严重违约，采购人可解除合同。中标人委托第三方实施本项目，视为严重违约，采购人可解除合同。

5.2 中标人拒绝接收与本服务有关电话、信息，拒绝或未及时将工作计划、工作动态、处理结果上传采购人，每次扣 100 元。

5.3 中标人对省、市、区领导点名批评或媒体曝光的与本服务有关的问题，每发生一起除考核扣分外加扣 1000 元。

5.4 中标人在重大紧急性、突发性、临时性事件处置时，未按时到达现场的每次扣 1000 元，未按时完成的每次扣 2000 元，拒绝处置的每次扣 10000 元。

5.5 中标人拒绝提交保洁服务台账或未及时提交，每次扣 100 元

5.6 中标人未按要求配备项目负责人、安全生产管理人或内务管理人员的，每缺少一名人员扣 500 元。未经采购人同意擅自更换项目负责人的，扣 500 元。

5.7 中标人配备的车辆和设备如不符合相关作业规定和要求，视为严重违约，采购人可解除合同。

5.8 中标人未经采购人同意擅自更换作业车辆的，每次扣 1000 元。中标人的驾驶员或车辆（兼职）从事本服务项目外的工作，发现 1 次，扣 1000 元。

5.9 中标人车辆不服从采购人合理调配和使用的，每发生一次扣 500 元。

5.10 发生责任（等责及以上）安全事故，发生轻微事故且造成不良影响的，视情况扣 500-2000 元；发生一般事故及以上的，扣 10000 元，且视为严重违约，采购人可直接解除合同。

5.11 中标人因服务方面的问题被居民投诉的，每接到投诉一次或投诉处理不及时，第一次扣 200 元，再次投诉扣 500 元，重复三次投诉扣 1000 元。被媒体负面报导的，第一次扣 1000 元，第二次扣 2000 元，第三次视为中标人出现严重违约情况，采购人可解除合同。

5.12 因中标人原因解除合同或因前述问题导致本项目无法实施的，采购人将立即启动应急方案聘请非中标人负责项目运营，采购人有权确定标准，应急处理费用由中标人承担。

5.13 采购人每月对中标人进行服务质量考核，评分标准及具体考核扣款详见管理服务方案。

上述条款涉及的扣款费用在当期服务费中扣除。

五、服务期限：

二年（24 个月），合同一年一签。

六、项目其他说明：

1、本项目按《关于加强长沙市政府采购项目履约验收工作的通知》（长财采购[2024]5 号）的规定进行验收。

2、中标人于每月 5 日前向采购人报送上月保洁服务台帐，采购人结合日常检查情况和考核情况进行审核、验收。

3、付款方式：

3.1 服务费计算方式：根据合同金额按月分摊计算每月服务费。

3.2 付款人：长沙市雨花区市容环境卫生维护中心（通过国库集中支付）。

3.3 付款方式：采购人根据检查、考核情况凭中标人的合法有效发票采取转账方式进行支付，每季度结算一次。

4、中标人因保洁服务事项需要采购人提供支持的，必须取得采购人同意并统筹安排，否则造成的一切责任和后果概由中标人承担。

5、中标人应加强保密教育，严格遵守保密法规。禁止向有关企业和媒体提供或泄露采购人（业主单位）的有关信息资料，否则，追究泄密的相关法律责任。

6、采购人的环卫保洁服务管理方案和考核评分细则，作为环卫清扫保洁委托服务合同的组成部分。

7、本项目采用费用包干方式建设，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的人员及设备配置、应急管理 etc 费用，不超出当年度合同总金额，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用，合同期内对于政策性工资福利调整、各项重大保障任务、人员及维护费用增加所带来的费用增加一律不另行增补。

附件

雨花区市容环境卫生维护中心电子商务物流园环卫保洁服务管理方案

为规范电子商务物流园环境卫生作业市场化工作，提高监管水平，保证作业质量，确保环卫保洁外包服务严格按照合同要求和相关规定落实到位，促进全区环卫保洁水平不断提升，根据《长沙市城市管理工作要点》、《长沙市城市精致化管理标准》、《雨花区环卫中心业务管理考核细则》以及相关行业管理要求，结合园区实际，特制订本方案。

一、作业时间

1. 人工清扫作业时间：夏季：5:00-12:00, 12:00-17:30；冬季：5:30-12:00, 12:00-18:00。此外，按照辖区实际，重要商业区域或重点企事业单位周边实行 18 小时保洁。

2. 机械清扫作业时间：夜间 22:30-次日凌晨 6:30 为机械作业强洗时段，白天 9:00-17:00 实行人工配合机械洗扫作业，每年 7 月 1 日至 9 月 30 日，除夜间清洗以外，每天 2 次以上对全路段进行洒水降尘：7:00-11:00, 13:00-17:00。无条件按市、区相关规定及蓝天保卫战相关要求随时增加洒水作业次数。

二、作业要求

1. 人工清扫保洁作业规范

(1) 工作时间内，清扫人员必须穿安全标志服，带好工作帽，禁止穿高跟鞋拖鞋、裙装作业。夜间作业必须穿戴配有反光标志的安全作业服和强反光背心。

(2) 作业时，不得将垃圾从泄水板上扫过。垃圾污物及时清运，禁止堆放在泄水井边。不得将清扫垃圾往非责任区外倾倒。

(3) 主要道路每周要 2 次全面铲清地面口香糖残渣及牛皮癣。遇到突发性污染时，人工配合机械及时清理。

(4) 雨天，必须穿带有安全标志的雨具。遇大雨先清泄水井表面污物；落叶季节，及时清扫（先清白色垃圾后再清落叶），严禁焚烧。

(5) 夏季气温高于 35℃ 时，应采取环卫作业人员换班轮休等方式，当日最高气温达到 40℃ 以上时，应停止人工作业。

2. 机械清扫保洁作业要求

(1) 冬季气温低于 1℃ 时，应暂停冲洗除尘作业；夏季气温高于 35℃ 时，应采取环卫作业人员换班轮休等方式，增加机械化作业频次。

(2) 全区域每天覆盖清洗一次，白天定时洒水降尘、降温，日常冲洒水每天二次以上，高温季节适时增加洒水次数，启动重污染天气预警时适当增加道路冲洗除尘作业频次。

(3) 道路冲洗除尘作业应当实行机械冲洗与人工辅助清扫相结合的方式，确保冲洗效果。作业单位应当将道路冲洗除尘作业车辆、驾驶员、辅助人员等信息列入工作方案，明确作业时间、范围和责任。

(4) 建立清洗作业台账。

(5) 根据不同作业需要，按规定使用前后警示灯。作业过程中不得闯红灯、逆向行驶、乱变道、乱占道，严禁造成交通堵塞。夜间作业严禁使用警示音乐器，严禁随意鸣笛，遇过路行人、公交站台、交通路口应调小水压减速行使，不得粗犷作业或故意刁难行驶车辆和路人、造成市民投诉或社会不良影响。工作人员不得酒后作业。

(6) 根据路面污染情况清扫时选用一档或二档，保洁时选用二档，作业时速不超过 20 公里/小时，机扫车刷盘要落地清扫作业。要保持车身整洁、干净。

(7) 气温在 3° C（含 3° C）以下所有桥面（含立交桥）禁止洒水，气温在 1° C（含 1° C）以下所有道路禁止冲洒水，并做好相关除冰防冻工作，如果确有污染需要冲洗作业时，应当采取有效措施，防止结冰，保证安全。

(8) 加水时必须到指定的环卫专用取水栓加水。

(9) 遇到突发性污染时，要及时配合人工进行清理、无特殊情况应三个小时内恢复路面整洁。

(10) 作业车辆出车前，必须检查车辆安全技术性能，凡有安全隐患的车辆一律不得上路行驶、带“病”作业。作业完毕后，对车辆进行清洗和日常保养，有故障及时报修，保证次日的正常用车。冬季作业完毕后，把全车各截阀打开放净，防止冻裂部件。

(11) 作业车辆车容车貌整洁、干净，车牌清晰。

(12) 重大行动、大型检查、重要活动期间必须按中心要求制定相关方案，责任到人，强化保洁维护服务效果。

(13) 临时性、应急性、突发性事件处置必须加派足够设备和力量第一时间到达现场，在规定的时间内完成。

三、作业质量标准

1. 车行道、人行道、人行天桥、泄水孔不得因垃圾或泥沙而堵塞、边沟等整洁，路缘石、路面交通标志线见本色。

2. 无积存泥沙、无油渍痰迹、无口香糖、无人畜粪便、无裸露垃圾和废弃物，路面设施、地面无张贴、喷涂小广告等，人行道无杂草。

3. 出现垃圾随扫随清，并及时倒入保洁车或就近的收集站。

4. 普扫范围要求按照实际核定的清扫面积，不得漏扫，普扫后全时段巡回保洁。

5. 工作完成后，保洁车须做到干净整洁、见原色，其他清扫工具不要随意摆放在道路上。

6. 果皮箱无残缺破损，密闭完好，容器内垃圾及时清掏，无满溢、散落，无臭味等，容器定期清洗，外观整洁洁净、无污垢、无污物、痰迹、尘土、小广告等；箱内垃圾及时清除；箱体周围地面无抛撒存留垃圾；果皮箱功能完好，无破损、缺失、无油漆脱落、无箱体歪斜。

7. 冲洗作业时先道路中央及护栏、后人行道、再边沟，冲洗作业后，道路及隔离设施底部无散乱垃圾和明显尘土；路面无脏水、无污渍、无垃圾、无杂物，路面整洁，人行道见本色。

四、考核工作

（一）考核内容

1. 雨花区电子商务物流园片区内所有主次干道（人行道、步行道、非机动车道、机动车道）路面的洗扫保洁及道路两厢垃圾的清除；主次干道树洞树穴及绿化带内垃圾的清理；沿线交通隔离设施、路名牌等公用设施保洁和牛皮癣清除；果皮桶清掏保洁；片区维护范围内道路清扫垃圾的收集和转运（转运至就近公共垃圾站）等工作；低温雨雪天气、重污染天气、突发卫生事件等突发性事件的响应与应急处置工作。

2. 维护作业单位的作业人员、作业车辆，作业台账、作业质量、作业安全、各种制度落实情况、临时重大任务完成情况等。

（二）考核方式

由区环卫中心和区电子商务物流中心共同组织实施。

1. 区环卫中心考核。考核成绩占比 80%。区环卫中心每天进行日常检查，采取拍照及文字记录方式，记载辖区内保洁维护质量情况，对照相应监督管理条款和记分标准，进行扣款扣分，并于当天将发现的问题转交服务单位落实、整改。

2. 区电子商务物流中心考核。考核成绩占比 20%。区电子商务物流管理委员会对对照具体评分细则进行考核评分工作，当月评分结果于次月 5 日前报送至区环卫中心。

（三）考核办法

1. 每月的考核结果均作为下年度合同续签的依据，12 个月的平均考核成绩即为年度考核成绩，总成绩达到 75 分及以上，方可续签下年度合同。

2. 考核采用 100 分制，其评分标准和细则详见《雨花区环卫中心关于电子商务物流园片区环卫一体化保洁市场化管理考核评分细则》和《长沙市雨花电子商务物流中心环卫保洁服务考核细则》。

（四）结果运用

1. 考核等次划分

- （1）考核成绩在 95 分以上（含 95 分）为“优秀”。
- （2）考核成绩在 85 分以上（含 85 分）、95 分以下为“良好”；
- （3）考核成绩在 75 分以上（含 75 分）、85 分以下为“合格”；
- （4）考核成绩在 75 分以下为“不合格”。

2. 考核结果运用

月度考核成绩为优秀等次的免于扣款；月度考核成绩为良好等次的按 $(100 - \text{月考核成绩}) / 100 \times \text{月合同金额} \times 10\%$ 扣除服务单位承包费；月度考核成绩为合格等次的按 $(100 - \text{月考核成绩}) / 100 \times \text{月合同金额} \times 20\%$ 扣除服务单位承包费；月度考核成绩为不合格等次的按 $(100 - \text{月考核成绩}) / 100 \times \text{月合同金额} \times 30\%$ 扣除服务单位承包费。

附件：

1. 雨花区环卫中心关于电子商务物流园片区环卫一体化保洁市场化管理考核评分细则
2. 长沙市雨花电子商务物流中心环卫保洁服务考核细则
3. 雨花区电子商务物流园片区道路明细表

附 1:

雨花区环卫中心关于电子商务物流园片区环卫一体化保洁 市场化管理考核评分细则		
评分项目	服务质量要求	评分标准
队伍建设与服务管理	<p>一、组织管理</p> <p>(1) 有固定的办公场所，有工具存放仓库和设备停放场所，保持办公场所良好的卫生环境；</p> <p>(2) 办公设备齐全，按投标文件要求配备作业设备及工具，设备运行情况良好；</p> <p>(3) 有健全的规章制度；管理方面的各类记录、台账，整理集合上报管理部门，记录真实、完整；</p> <p>(4) 工作有步骤，有月工作计划，有季度总结，并定期汇报；</p> <p>(5) 各类工作人员按时到岗到位，积极履行职责，工作态度端正、语言举止文明；</p> <p>(6) 各类工作人员上班时间着行业部门统一要求的工装；</p> <p>(7) 积极配合管理部门完成其他中心工作，保证政令畅通。</p>	制度不完善、资料不齐全、无内部管理考核办法，扣 0.5 分/次。
		按合同要求配备的车辆、人员详细信息须每季度向区环卫中心进行一次备案，未及时备案扣 1 分/次
		作业设备故障，须及时报告管理部门，并于 7 天内修复到位，未修复到位导致影响维护水平的，扣 1 分/次。
		未按合同要求配备作业设备及工具，每少 1 台扣 10 分/台
		未按要求参加会议的，扣 0.5 分/次。
		上岗时间，清扫人员未着安全标志服，戴标志帽或穿高跟鞋、裙装作业，工作时形象查，发现一例扣 1 分
		工作配合不积极或不配合管理部门的监督和检查，扣 5 分/次
		管理部门考核人员在检查中发现的一般保洁类问题，需在当日回复整改图片，未按时回复或整改不到位的扣 0.5 分/次
	<p>二、重大事项完成情况</p> <p>(1) 发生重大突发事件，应做好处理，并立即上报有关部门和领导。</p>	<p>被省、市、区领导点名批评或被媒体曝光造成严重负面影响的，扣 5 分/次</p> <p>蓝天保卫战负面清单问题，扣 2 分/次</p>

	<p>(2) 如遇突发天气(如: 冰雪、暴雨、大风等), 要加强对责任区的巡查, 第一时间发现并及时处理特殊天气带来的问题, 避免造成安全隐患;</p> <p>(3) 按照要求受理处置省、市、区和管理部門督查发现的问题或媒体曝光的问题 ;</p> <p>(4) 严禁焚烧垃圾。</p>	市、区创建督查通报及其他专项督查问题, 扣 2 分/次
		重大突发事件未及时上报, 且(冰冻、旱、涝、道路污染、垃圾堆积) 处置不及时, 扣 2 分/次
		对明确时间、地点的检查线路或内容在已知的前提下仍出现失误的, 扣 2 分/次
		未按照中心总体调度安排落实人员、车辆开展省、区、中心阶段性专项整治工作, 扣 2 分/次
		发现焚烧垃圾的情况, 扣 5 分/次
环卫保洁管理及设施设备维护	<p>一、人工保洁</p> <p>(1) 雨天保洁, 必须穿带有安全标志的雨具, 雨后及时将地段积水推净, 遇大雨先清泄水井表面污物;</p> <p>(2) 雪天保洁, 及时清除冰雪并堆放在向阳处, 未用融雪剂的可倒入经勘查后不影响生产生活通行的地域;</p> <p>(3) 落叶季节, 及时清扫, 严禁堆放;</p> <p>(4) 垃圾污物及时清运, 禁止堆放在道路、绿地、泄水井边;</p> <p>(5) 责任区域内平面与立面均需要保洁, 无瓜壳果皮、纸屑, 无垃圾杂物、无泥沙、无积水、无污渍, 无明显灰尘, 无污迹, 如发现垃圾 30 分钟内清扫保洁到位;</p> <p>(6) 遇到突发性污染时, 人工配合机械及时清理, 恢复路面整洁。</p>	路面、人行道、路沿石、中央护栏下、泄水板上有积存油渍痰迹、口香糖、白色裸露垃圾等杂物超过三处(含三处); 地面有积存张贴喷涂小广告和废弃物; 隔离栏下、路缘石边、人行道有大量沉积泥沙(超 5 m ²), 路幅表面整体存在泥沙、灰污染现象; 路名牌清洗不到位灰尘多或附着有牛皮癣, 明显脏污等现象, 发现一处扣 0.2 分, 问题严重的扣 0.4 分
		道路花坛、绿地、树围内有明显可见零散垃圾杂物达 3 个以上, 发现一处扣 0.2 分
		雨天, 未及时将地段积水推净, 扣 0.1 分/次。
		雪天, 未及时清除冰雪并堆放在向阳处, 扣 0.5 分/次。

		立面保洁项目清扫不到位，扣 0.2 分/次。
		遇到突发性污染时（如已处理完毕的交通事故、运载车辆掉落等杂物），未发现也未及时恢复整洁，扣 0.2 分/次。
	<p>二、道路机械清扫保洁</p> <p>1、机械作业要求：保持车身整洁、干净，按规定地段、路线、时间进行作业。</p> <p>2、道路冲洗、洒水降尘</p> <p>（1）全区域每天覆盖清洗一次，白天定时洒水降尘、降温，日常冲洒水每天二次以上，高温季节适时增加洒水次数，启动重污染天气预警时适当增加道路冲洗除尘作业频次。</p> <p>（2）根据不同作业需要，按规定使用前后警示灯。作业过程中不得闯红灯、逆向行驶、乱变道、乱占道，严禁造成交通堵塞。夜间作业严禁使用警示音乐器，严禁随意鸣笛，遇过路行人、公交站台、交通路口应调小水压减速行使，不得粗犷作业或故意刁难行驶车辆和路人、造成市民投诉或社会不良影响。工作人员不得酒后作业。</p> <p>（3）加水时必须到指定的环卫专用取水栓加水，严禁在消防栓处取水。</p> <p>（4）遇到突发性污染时，要及时配合人工进行清理、无特殊情况应三个小时内恢复路面整洁。</p> <p>（5）作业车辆出车前，必须检查车辆安全技术性能，凡有安全隐患的车辆一律不得上路</p>	机械作业完成后，50 米内隔离栏下、路沿石、道路有黄泥带、沉积泥沙，按每 50 米内一个单位为一处，发现一处扣 0.2 分
		机扫车作业后中央护栏、绿化带边缘有垃圾，有沉积泥沙，路沿石未见底色，有遗漏垃圾，按每 50 米一处，发现一次扣 0.2 分
		机械洒水作业车辆车容不整，违规强冲洒水等不按规范要求作业的现象，发现一台扣 0.4 分
		未及时将机械作业车辆排班上报管理部门，按例扣 0.5 分
		未按规定使用前后警示灯，或使用汽车警示音乐器，引起群众投诉，扣 0.5 分/次。
		未在指定的环卫专用取水栓加水，浪费水资源，扣 0.5 分/次。
		突发性大面积污染，未及时配合人工进行清理、恢复路面整洁，扣 0.5 分/次。

	行驶、带“病”作业。作业完毕后，对车辆进行清洗和日常保养，有故障及时报修，保证次日的 正常用车。冬季作业完毕后，把全车各截阀打开放净水，防止冻裂部件。 (6) 作业后，道路及隔离设施底部无散乱垃圾和明显尘土，路面无脏水、无污渍、无垃圾、无杂物，路面整洁，人行道见本色。	
	四、垃圾箱/果皮桶保洁 (1) 垃圾箱有专人管理，垃圾桶内胆配备齐全，垃圾箱落锁。 (2) 垃圾及时清除，无满溢、无污水溢出，垃圾不得堆放在垃圾桶附近；	垃圾箱未及时清掏清理，垃圾满溢、积水、蚊虫扣 0.2 分/次。
		未上锁导致内胆缺失等，扣 0.5 分/次。
		果皮桶/垃圾箱分类标识破损、缺失，扣 0.2 分/个
		果皮筒/垃圾箱存在功能性故障、损坏、缺失、基础松动、箱体歪斜等现象，未及时维修，扣 0.2 分/个
数字化考核管理	按照要求处置数字化案卷、12345 工单等。	因处置不到位导致案卷返工、超时超期，影响数字化问题及时有效解决率的，扣 10 分/条
		对城管 110 案卷、12345 案卷、环保督查案卷及其他市民热线投诉案卷经核实属于环卫业务范围的合理投诉，扣 0.2 分/条
		未安排人员负责案卷处置工作，未及时接收、处置、反馈处理情况，扣 0.2 分/条
		提供虚假、伪造证据进行案卷虚假处

		置的，扣 2 分/条
		数字化案卷（市、区数字化城管案卷、区网格化案卷）一经立案，实施采集即扣分，重点类别考核案卷如道路遗撒、焚烧垃圾、暴露垃圾、绿地脏乱扣 0.4 分/条
		其他一般城市管理案卷（路面保洁、道路交通设施保洁、公共卫生间保洁、垃圾站保洁类等）扣 0.2 分/条
信息平台管理	所有车辆必须统一安装 GPS 装置，接入区环卫中心信息平台，并按时缴纳相关费用。	驾驶员人为损坏 GPS 设备，造成平台不能对车辆实施正常监控管理工作，按例扣 5 分，且及时修复设备

附 2:

长沙市雨花电子商务物流中心环卫保洁服务考核细则

一、考核范围

雨花区电子商务物流园片区内所有主次干道（人行道、非机动车道、机动车道）的洗扫保洁、垃圾杂物、杂草的清理及道路两厢可视 15 米范围内(包括池塘)垃圾清除。

二、考核标准

考核采取扣分制，满分 100 分，扣完为止。

考核内容	扣分标准
园区所有道路不得有积泥、不能有大量碎石、泥沙等	每发现一处扣 1 分
人行道两侧及绿化带无白色垃圾	每发现一处扣 1 分
不得有保洁人员将垃圾倾倒至杂草、道路死角或不可视范围内	每发现一次扣 5 分
不得有因园区道路保洁问题被国家、省、市相关部门通报	每通报一处问题扣 5 分
不得有因城管数字化案件处置不及时被通报	每通报一处问题扣 5 分

三、考核形式

管委会每月对道路保洁服务情况开展暗访抽查，填写《长沙市雨花电子商务物流管理委员会环卫保洁服务考核评分表》，评分结果报送至雨花区环卫中心。

长沙市雨花电子商务物流管理委员会环卫保洁服务考核评分表

考核月份	抽查道路	现场巡查问题	得分	备注

考核人员（签字）：

附件 3:

雨花区电子商务物流园片区道路明细表										
序号	道路名称	起止点	道路长度(km)	道路宽度 (m)			车行道面积	人行道总面积(m2)	绿化带面积 (m2)	备注
				机动车道	非机动车道	人行道				
1	东山路(一)	牛角冲路-柳树塘路	1.23	30		6	36900	7380	7660	
2	东山路(二)	柳树塘路-时代阳光大道	1.1	30		6	32880	6576		
3	东山路	湘府路-牛角冲路	1.18	30		6	35400	7080	3320	
4	杨子路(一)	川河路-跳马镇界	2.12	20		6	42480	12744	6600	
5	杨子路(二)	跳马镇界-时代阳光大道	0.91	20		6	18140	5442		
6	牛角冲路	红旗路-殡仪馆东入口	0.78	20		6	15660	4698	2420	
7	侯家冲路	红旗路-杨子路	0.54	20		6	10760	3228	1620	
8	侯照路	红旗路-殡仪馆东入口	1.25	20		6	24920	7476	3880	
9	时代阳光东沿线	栗塘小区东-红旗路	1.2	26		6	31200	7200	14692.86	
10	新平路	柳树塘路-时代阳光大道	0.9	23.8		6.2	21443.8	5586.2	6375	
11	柳树塘路(油茶坡路)	新平路-红旗路	0.45	24		6	10848	2712	8081	
12	雨花大道	劳动路-白竹收费站(高架)	9	30			270000		2100	

		湘府路-时代阳光大道(桥下路面)	3.342	40	6	133680	20052	41669.08	
13	湘府路	东山路-川河路	0.5	38		19000	11200		
14	川河南路	湘府路-时代阳光大道	2.18	20	6	23560	7068		
15	柳树塘路(东段)	红旗路-川河路	1.35	20	6	26900	8070	1200	
16	沁福路	红旗路-东山路	0.44	14	6	6160	2640		
17	黄梅冲东路	东山路-川河路	0.79	20	6	15740	4722		
18	时代阳光东沿线	红旗路-川河路	1.44	25	6	35925	8622		
19	小计		30.702			811596.8	132496.2	99617.94	

注：对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行回应，作出承诺及说明（响应/偏离），否则投标无效。

第五章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

（仅为范本，具体以采购人确认的为准）

政府采购合同编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

中标（成交）供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1. 项目管理信息

（1）采购方式：_____

（2）项目名称：_____

（3）采购计划编号：_____

2. 合同标的及金额

序号	标的名称	政府采购品目	型号规格	数量单位	数量	总价
1						

合同标的及金额明细：

3. 履行期限及地点和方式

3.1 履行期限：_____

3.2 履行地点：_____

3.3 履行方式：（合同的履行方式主要包括运输方式、交货方式等）：乙方负责将货物运输到甲方指定地点，并负责货物的安装调试，保证正常供水。

4. 结算方式

4.1 资金支付方式：

4.2 收款账户：_____

5. 合同履约验收方式及要求：

6. 甲乙双方的权利与义务

7. 违约责任

8. 解决争议的方法

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：诉讼或仲裁

9. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 中标或成交通知书
- (3) 响应文件
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件
- (5) 专用合同条款（如果有）
- (6) 通用合同条款（如果有）
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸，已标价工程量清单或预算书（如果有）
- (8) 其他合同文件。

10. 合同生效

本合同自_____生效

11. 其他条款

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

甲方（公章）：_____

地址：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

传真：_____

乙方（公章）：_____

地址：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

传真：_____

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附页、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的期限、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【政府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第四章“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

（1）乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷

或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

(5) **【政府采购合同专用条款】**与招标文件第四章“技术规格、参数和要求”规定的其他伴随服务

14.3 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按【政府采购合同专用条款】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的

部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 政府采购合同专用条款

第三章 第 1.1 款	甲方名称、地址	名称：长沙市雨花区市容环境卫生维护中心 地址：长沙市雨花区曲塘路 70 号
第三章 第 1.2（6）项	项目现场	采购人指定地点
第三章 第 5.1 款	履行合同的期限、地点及方式	履行期限：二年（24 个月），合同一年一签。 履行地点：采购人指定地点。 履行方式：现场服务。
第三章 第 9.2（1）项	质量保证期	详见“技术规格、参数与要求”
第三章 第 9.2（3）项	响应时间	详见“技术规格、参数与要求”
第三章 第 13.5 款	合同价款支付方式和条件	付款人：长沙市雨花区市容环境卫生维护中心 付款方式：采购人根据检查、考核情况凭中标人的合法有效发票采取转账方式进行支付，每季度结算一次，下季度第一个月月底付款。
第三章 第 14.2（6）项	伴随服务	详见“技术规格、参数与要求”
第三章第 20.2 款	解决争议的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 诉讼 <input type="checkbox"/> 仲裁
第三章 第 23.1 款	合同未尽事项	由甲乙双方共同协商解决

第六章 投标文件的组成

目 录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、开标一览表
- 四、分项价格表
- 五、商务响应偏离表
- 六、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表
- 七、中小企业声明函
- 八、供应商认为需提供其他资料
- 九、货物服务说明一览表
- 十、技术响应偏离表
- 十一、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件
- 十二、供应商认为需要提供的其他资料
- 十三、电子开标一览表
- 十四、资格证明文件封面
- 十五、法定代表人身份证明
- 十六、法定代表人授权委托书
- 十七、供应商具备投标资格的证明文件
- 十八、其他材料

一、封面

长沙政府采购

公开招标电子投标文件

第一册 商务技术文件

采购项目名称：	
采 购 人：	
政府采购编号：	
采购代理机构：	

供应商：

日 期：

二、投标函

致：_____（采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____），_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

第一册 商务技术文件

商务部分

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项价格表
- 四、商务响应/偏离表
- 五、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 六、中小企业声明函
- 七、供应商认为需提供的其他资料

技术部分

- 八、货物服务说明一览表
- 九、技术响应/偏离表
- 十、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件
- 十一、供应商认为需提供的其他资料
- 十二、电子开标一览表

第二册 资格证明文件

- 十三、法定代表人身份证明
- 十四、法定代表人授权委托书
- 十五、供应商具备投标资格的证明文件

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起____个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：地址：____；邮编：____；电话：____；传真：_____。

投标人名称（盖单位章）：

日期：_____年____月____日

三、开标一览表

政府采购编号：_____

序号	项目名称	投标价格
		_____元/年，_____元/二年
投标总价： 小写：_____元/年，_____元/二年 大写：_____元/年，_____元/二年		
备注：电子开标一览表填报一年的总价。		

备注：（1）应按照第二章第 14.1 款的要求报价。
（2）投标人的价格折扣应当直接在投标总价中给出。

投标人名称（盖单位章）：

日期：_____年_____月_____日

四、分项价格表

1、分项报价表说明

备注：

- (1) 本表应对应“开标一览表”。供应商如果不提供分项报价明细表，其投标无效。
- (2) 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。
- (3) 供应商在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，本表相应内容应同时修改。否则，分项报价按投标报价修改的相同比例进行调整，其风险由供应商自己承担。

2、分项报价表

政府采购编号：_____ 金额单位：人民币元

序号	服务名称	具体要求说明	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1							
2							
3							
4							
5							
.....						
合计报价							

投标人名称（盖单位章）：

日期：_____年_____月_____日

五、商务响应偏离表

政府采购编号：_____

序号	招标文件章节和条款号	投标文件章节和条款号	响应/偏离	说明

备注：“响应/偏离”栏应注明“响应”或“偏离”。

投标人名称（盖单位章）：

日期：_____年_____月_____日

六、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表

备注：投标人符合第二章第 36 条要求的，应提供下列资料，填写相关数据。

附页 5-1

残疾人福利性单位声明函

【不属于残疾人福利性单位的无需填写】

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：____年____月____日

监狱企业证明资料

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

七、中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加长沙市雨花区市容环境卫生维护中心的电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目采购活动，服务的承接单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目，属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；社会组织等非企业单位不享受中小企业相关扶持政策。

八、供应商认为需提供的其他资料

九、货物服务说明一览表

政府采购编号：_____

序号	服务名称	服务内容	服务要求	备 注

备注：可另页描述。

投标人名称（盖单位章）：

日期：_____年____月____日

十、技术响应偏离表

政府采购编号： _____

序号	招标文件章节和条款号	投标文件章节和条款号	响应/偏离	说明

备注：“响应/偏离”栏应注明“响应”或“偏离”。

投标人名称（盖单位章）：

日期： _____年____月____日

十一、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件

备注：提供第四章规定的证明材料复印件。

十二、供应商认为需要提供的其他资料

十三、电子开标一览表

开 标 一 览 表

标段编号：

项目名称：

标题	内容
----	----

长沙政府采购

公开招标电子投标文件

第二册 资格证明文件

采购项目名称：	
采 购 人：	
政府采购编号：	
采购代理机构：	

供应商：

日 期：

十五、法定代表人身份证明

姓名：_____ 性别：_____ 身份证号：_____ 职务：_____系_____（投标人名称）
的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件

投标人名称（盖单位章）：

日期：_____年____月____日

十六、法定代表人授权委托书

（委托代理人作为签字代表的提供并附法定代表人身份证明）

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、
补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（政府采购编号：_____）投标文件、签订合
同和询问、质疑、投诉等事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证复印件

附：法定代表人身份证明

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

日期：_____年____月____日

（被授权代表人在投标单位或投标单位依法登记的分支机构近三个月（2024 年 11 月至 2025 年 1 月）内任意一个月的社保证明）

十七、供应商具备投标资格的证明文件

填写须知

投标人应提供的证明材料

附页 15-1 供应商基本资格条件的证明材料（法人、或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明、湖南省政府采购供应商资格承诺函等）

附页 15-2 供应商特定资格条件的证明材料

附页 15-3 联合体协议书（格式）

附页 15-4 分包意向协议书

附页 15-5 其他说明

附页 15-6 具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料

附页 15-7 中小企业声明函（服务）

供应商基本资格条件的证明材料

供应商应按招标文件要求提供：

- 1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件原件扫描件，自然人的身份证明原件扫描件。
- 2、具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力证明材料原件扫描件（根据项目具体履约需求明确）
- 3、法律、行政法规规定的其他条件（如果有的话）证明资料的原件扫描件。
- 4、湖南省政府采购供应商资格承诺函

湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司（本单位）独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金, 在前三年的经营活动中无重大违法记录, 未列入严重失信行为名单, 符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型 ☐。（非公司性质单位无需勾选）

公司（单位）名称：（盖章）
年 月 日

供应商特定资格条件的证明材料

备注：提供供应商特定资格条件证明资料的原件扫描件。

联合体协议书（格式）

致_____（采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：_____（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人姓名）

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标或成交有关的一切事务；联合体中标或成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标或成交义务和中标或成交后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____。合同款项支付给成员单位的具体规定：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位章）：

成员名称（盖单位章）：

_____年_____月_____日

备注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

分包意向协议书

其他说明

具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加长沙市雨花区市容环境卫生维护中心的电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目采购活动，服务的承接单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 电子商务物流园片区环卫一体化保洁服务项目，属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；社会组织等非企业单位不享受中小企业相关扶持政策。