

长沙采购 公开招标 电子招标文件

采购项目名称：**城投月湖云境电梯采购及安装工程
项目**

采购项目编号：**KFCG-F202501200034**

采 购 人：**长沙开福城投集团有限责任公司**

采购代理机构：**湖南省华誉建设工程管理有限责任
公司**

2025年01月

关键信息

一、资格性审查

序号	审查情况
1	法人提交企业法人营业执照副本(或者法人登记证书)以及组织机构代码证副本原件扫描件;
2	投标人提交《投标人资格承诺函》;
3	法人提交法定代表人身份证明原件扫描件或者法定代表人授权委托书原件扫描件以及被授权代表人在投标单位或投标单位依法登记的分支机构近三个月内任意一个月的社保证明并附法定代表人身份证明原件扫描件, 自然人提交身份证原件扫描件;
4	信用记录查询。(由采购人、代理机构进行查询, 无需投标人提供书面申明);
5	其他说明。(非法人组织参与投标需提供的相关证明材料);
6	具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料(根据项目具体履约需求明确);
7	特定资格条件: 详见第一章投标邀请第三节第3条投标人特定资格条件;

说明:

- 1、投标人具有实行了“三证合一”登记制度改革的新证, 视同为持有工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证, 符合基本资格条件的相关条款。投标人具有实行了“五证合一”登记制度改革的新证, 视同为持有工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证, 符合基本资格条件的相关条款。
- 2、资格证明文件原件扫描件须加盖投标人公章。
- 3、投标人有下列情形之一的, 视为无效投标(★):
 - (1) 有一项资格证明文件未提交的;
 - (2) 提供不符合要求或虚假资格证明文件的;
 - (3) 资格证明文件过了有效期的;
 - (4) 资格证明文件原件扫描件未加盖投标人公章的。
- 4、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信 行为记录名单(处罚期限尚未届满的), 不得参与本项目的政府采购活动。
- 5、近三个月是指: 2024年11月至2025年01月
- 6、特定资格条件: 详见第一章投标邀请第三节第3条投标人特定资格条件。
- 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 8、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的, 不得再参加此项目的其他招标采购活动。

二、符合性审查

序号	审查情况
1	评标委员会应当对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。
1.01	依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。
1.02	投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。
2	
2.01	投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的
2.02	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；
2.03	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
2.04	投标有效期不足的；
2.05	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的
2.06	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。
2.07	投标标的范围小于采购标的范围的
3	不符合★条款
4	投标文件电子文档有病毒
5	投标文件用不属于本中心的电子密钥进行加密
6	选了非本项目的加密规则文件，导致投标文件不能在开标时解密
7	法律、法规规定的其他情形

取值范围

1.2.3权值的取值范围见下表，本采购项目的权值为：

序号	项目	权值的取值
1	价格	50%
2	技术	20%
3	商务	30%
4	其他	0%
$\Sigma (1+2+3+4)=1$		100%

报价评审

序号	评审因素		权值
1	投标报价	<p>(1) 最终投标价>基准价：从 0 开始每升 1%减 1 分，即总投标报价得分：100-100X</p> <p>(2) 最终投标价=基准价：总投标报价得分 100 分</p> <p>(3) 最终投标价<基准价：从 0 开始每降 1%减 1 分，即总投标报价得分 100-100X</p> <p>(4) 最终投标报价得分=总投标报价得分*价格权值（0.50）</p> <p>备注：1、X 为投标报价升、降率百分点数的绝对值，即 $\text{投标报价} - \text{基准价} / \text{基准价} \times 100\%$</p> <p>2、评标委员会认为投标报价有可能低于其企业成本的，应对其投标人进行询价，要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料；投标人拒绝提交说明和证明材料的，应当直接作出其投标报价低于其企业成本的评审结论。</p> <p>3、进入报价评审的合格投标人的最终投标价进入基准价计算。</p> <p>4、基准价公式： $\text{基准价} = (\text{A1} + \text{A2} + \dots + \text{Ai} + \dots + \text{An}) / \text{N}$ $\text{i} = 1 \dots \text{i} \dots \text{n}; \text{Ai 为进入基准价计算的最终投标价；N 为进入基准价计算的最终投标价的个数。}$</p> <p>5、最终投标价计算时以人民币万元为单位，保留至小数点后2位（百分比亦然），小数点后第3位采取4舍5入。</p>	50

技术评审

序号	评审因素		权值
1	技术偏离	<p>投标人所有产品配置完全满足招标文件技术指标的计2分；没有配置清单本项不计分；配置不详、技术参数不清、缺漏项、有负偏离的，每处扣 0.2分，扣完为止；投标文件没有货物说明一览表或技术响应/偏离表或所投乘客电梯主要部件品牌清单（格式自拟）的，本项计0分。（在评标过程中一般商务和技术条款（参数）负偏离项数之和≥10项将被认定为无效投标，相同内容的条款不重复计算项数。）</p>	2
2	整体性能	<p>1、投标人所投乘客电梯同时具有VDI4707能效认证证书A级或ISO25745能效认证证书A级的计2分，B级的计1分。（提供相应证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>2、投标人所投电梯产品制造商制造的电梯曳引机制动器动作次数：</p>	11

		<p>动作次数≥ 1500 万次的计3分；1500万次$>$动作次数≥ 500万次的计1分。 （需提供投标人所投电梯产品制造商关于电梯曳引机制动器检验或试验报告复印件，并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>3、投标人所投电梯产品制造商制造的电梯门系统（门机系统）：运行寿命≥ 1200万次的计3分；1200万次$>$动作次数≥ 400万次计1分。（需提供投标人所投电梯产品制造商制造的电梯门系统检验或试验报告复印件，并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>4、投标人所投乘客电梯产品制造商制造的乘客电梯：额定速度< 6 m/s，计1分；6 m/s\leq额定速度< 10m/s，计2分；额定速度≥ 10m/s，计3分。（注：需提供投标人所投电梯制造商制造的乘客电梯型式试验证书及报告复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p>	
4	安装与售后	<p>投标人所投电梯制造商直属售后服务中心：</p> <p>（1）距本次招标项目（城投月湖云境项目）距离在 15 公里范围内（含 15 公里），同时该售后服务中心近五年（2019 年-2023 年）两次及以上（含两次）获得过市级及以上特种设备安全管理协会颁发的五星维保单位的，计 6 分。</p> <p>（2）距本次招标项目（城投月湖云境项目）距离在 15 公里范围外（超过 15 公里），同时该售后服务中心近五年（2019 年-2023 年）两次及以上（含两次）获得过市级及以上特种设备安全管理协会颁发的四星及以上维保单位的，计 2 分。</p> <p>（注：需提供售后服务中心至项目地址的电子地图截图，须显示其售后服务中心和指定的目的地名称。距离以高德或百度地图显示的驾车公里数为准。同时需提供售后服务中心营业执照副本复印件及星级维保单位证明文件复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p>	6
5	现场安装 实施方案	<p>建设方案合理；人员配备及安排合理；建设进度计划及保证措施合理；安装调试程序合理、措施得当；质量保证措施合理，安全文明施工措施合理，培训方案到位。优秀计1分，一般计0.5分。未提供的不计分。</p>	1

商务评审

序号	评审因素		权值
1	商务偏离	投标文件按招标文件规定的格式、顺序编制，没有缺项、错项、漏项计2分，有细微偏差的每处扣0.5分，扣完为止。	2
2	制造商综合实力	<p>1、投标人所投乘客电梯品牌制造商同时具有在有效期内的ISO9001质量管理体系、OHSAS18001（或ISO45001）职业健康安全管理体系、ISO14001环境体系认证，ISO50001能源管理体系认证证书的计3分，其他的计1分。（提供相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>2、投标人所投电梯乘客电梯产品制造商获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的中心实验室认可证书的计3分。（需提供中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的中心实验室认可证书复印件。并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>3、投标人所投乘客电梯产品制造商近五年（2019年至2023年）获得由国家工业和信息化部颁发的国家级绿色工厂的计3分；（需提供证书复印件，且加盖投标人公章，并提供证书拥有单位加盖公章的证书承诺文件，否则不计分。）</p> <p>4、投标人所投乘客电梯产品制造商具有的国家级电梯测试实验室，检测项目数量≥ 50项的计3分；检测项目数量< 50项的计1分。（需提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>5、投标人所投乘客电梯产品制造商具备已投入使用的试验塔： （1）高度≥ 240米的，计6分； （2）$230 \text{ 米} \leq \text{高度} < 240 \text{ 米}$的，计3分 （3）高度$< 230$米的，计1分。 （注：需同时提供政府部门许可的建筑用地规划许可证复印件、建筑工程施工许可证复印件、实景照片且加盖投标人公章，证明材料中须体现试验塔的高度信息，否则不计分。）</p> <p>6、投标人所投乘客电梯品牌制造商近五年（2019年至2023年），最高计3分： （1）获得过国家级质量协会（含检验、检测类协会）颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量诚信标杆企业”、“全国质量信誉保障产品”的单个计1分，最多计3分；</p>	24

		<p>(2) 获得过省级质量协会（含检验、检测类协会）颁发的“省级产品和服务质量诚信示范企业”、“省级质量诚信标杆企业”、“省级质量信誉保障产品”的单个计0.5分，最多计1.5分；</p> <p>（需提供证书复印件且加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>7、投标人所投乘客电梯品牌制造商近五年（2019年至2023年），单次获得过政府采购集采年会评委会颁发的“全国政府采购电梯首选品牌”的计1分，最多计3分。</p> <p>（注：需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分）</p>	
2	类似业绩	<p>投标人所投乘客电梯品牌近三年（以合同签订时间为准，提交投标文件截止时间止1080天内为有效）供货业绩的，每个业绩计1分，最多计3分。（提供合同关键页复印件且加盖投标人公章，否则不计分。）</p>	3
3	售后方案	<p>投标人须提供针对本项目的售后服务方案，方案应包括：维保计划与方案、应急措施和救援预案、24小时维保值班电话设立情况、维保人员配备、培训方案等，方案完善、科学、合理，且实用性、针对性强的，计1分；方案欠缺或欠合理或实用性差的计0.5分。未提供方案不计分。</p>	1

其他

序号	评审因素	权值
----	------	----

★条款汇总

	条款内容
1	★（4）投标人承诺中标后应依据国家标准图集、土建布置图等要求，现场复核施工现场、井道等实际尺寸后，制作安装电梯设备，并负责一切费用和安全事故。（格式自拟，须加盖投标人公章）
2	★1、整体项目免费保修期 贰年 。保修期内产品质量实行三包。制造商应同时在文件中提供承诺函为本项目提供售后服务支持。
3	<p>1、★交货时间及地点</p> <p>（1）交货时间：自招标人通知开工之日起45个日历天货物到达指定现场；安装工期：自招标人通知安装之日起60个日历天完成安装调试、验收并取得当地市行政主管部门颁发的相应许可证。</p> <p>（2）交货地点：招标人指定地点。</p> <p>（3）交货方式：按合同要求安装调试完毕取得运行合格证，并将项目整体移交招标人，包括设备及备品备件、设计图纸、施工方案等。</p>

4	<p>6、★本项目为费用包干方式建设的交钥匙项目，不得因配合原因影响工程进度和质量。中标人负责投标货物(必备附件及备品备件提供)、制造、运输、保险、装卸、场内二次转运、整机安装（包括电梯部件吊装就位，各种安装用材料、工具，电梯井道脚手架搭设、拆除；预留轿厢内紧急呼叫信号线连接至机房、底坑内（含爬梯）、机房内的铁构件，井道内维修照明、电梯电源箱后端的配电制安等）、装潢、调试、施工用水用电及试运行、零部件和成品的保管保护、井道支架加长、安装开工申报、检测验收手续办理、交付使用、培训和保修期维修保养服务等工作所涉及的费用以及总包单位配合服务费、税费、保修期内年检费均由中标人支付并全部包含在投标总价内。请投标人在报价时予以考虑，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人不再支付任何费用。</p>
---	---

商务部分，技术部分★号条款未在★条款汇总表中的，请视为无效★号条款。

目录

关键信息	1
第一章投标邀请.....	9
第二章投标须知.....	12
投标须知前附表.....	12
正文.....	18
一、总则.....	18
二、招标文件.....	19
三、投标文件.....	20
四、投标.....	22
五、开标，资格审查和评标.....	24
六、中标信息公布.....	25
七、合同签订.....	26
八、其他规定.....	27
第三章评标方法及标准（综合评分法）	29
评标方法及标准前附表.....	29
评标因素及标准.....	30
第四章技术规格、参数与要求	39
第五章政府采购合同	46
第一节 政府采购合同协议书.....	46
第二节 政府采购合同通用条款.....	48
第三节 政府采购合同专用条款.....	52
第六章投标文件的组成	53
一、封面.....	54
二、投标函.....	55
三、开标一览表.....	57
四、分项价格表.....	58
五、商务响应偏离表.....	59
六、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表.....	60
七、中小企业声明函.....	65
八、投标人认为需提供其他资料.....	67
九、货物服务说明一览表.....	68
十、技术响应偏离表.....	69
十一、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件.....	70
十二、投标人认为需要提供的其他资料.....	71
十三、电子开标一览表.....	72
十四、资格证明文件封面.....	73
十五、法定代表人身份证明.....	74
十六、法定代表人授权委托书.....	75
十七、投标人具备投标资格的证明文件.....	76

第一章 投标邀请

长沙开福城投集团有限责任公司对城投月湖云境电梯采购及安装工程项目进行公开招标采购，现将采购事项公告如下：

一、采购标段名称、编号及预算金额

采购标段名称：城投月湖云境电梯采购及安装工程项目

政府采购编号：KFCG-F202501200034

采购标段预算：6835088.00元

采购标段最高限价(设定最高限价的)：6835088.00元

二、采购人的采购需求：

详见第四章 技术规格、参数与要求

是否为定点项目：否

定点家数和定点方式：/

1、采购项目需要落实的政府采购政策：（☐根据采购项目特点选择）

（1）强制采购：列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》且属于应当强制采购的节能产品品目 ☐

（2）优先采购：政府采购鼓励采购节能环保产品 ☐ 环保产品 ☐

（3）预留份额：非专门面向中小企业 ☐ 专门面向中小企业 ☐ 联合体形式预留份额 ☐（中小企业份额为，其中小微企业份额为 /） 合同分包预留份额 ☐（中小企业份额为其中小微企业份额为 /）

（4）价格评审优惠：政府采购促进中小企业 ☐ 监狱企业 ☐ 残疾人福利企业 ☐（监狱企业、残疾人福利企业 视同小型微型企业）

2、采购进口产品：本项目 ☐ 拒绝（接受或拒绝）进口产品投标。

三、投标人的资格要求：

1、投标人基本资格条件：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

3、投标人特定资格条件：

(1) 本项目投标人为制造商的须具有相关行政主管部门颁发的《中华人民共和国特种设备生产许可证》[电梯制造(含安装、修理、改造):曳引驱动乘客电梯(含消防员功能)、自动扶梯与自动人行道]资质,证书须处于有效期并提供相关证件复印件。

(2) 本项目投标人为代理商的须提供第(1)项制造商资格条件,还须具有相关行政主管部门颁发的《中华人民共和国特种设备生产许可证》[电梯安装(含修理):曳引驱动乘客电梯(含消防员电梯)、自动扶梯与自动人行道]资质,证书须处于有效期并提供相关证件复印件。

(3) 其他要求:如为代理商投标的,应为所投电梯制造商对本项目有效授权的唯一合法代理商(提供本项目授权书,有效期不少于投标有效期)。

4、联合体投标。本次招标不允许联合体投标。

5、合同分包:本次招标不接受(接受或不接受)合同分包。

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

7、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的,不得再参加此项目的其他招标采购活动。

四、招标文件的获取

1、凡符合投标资格要求并有意参加投标者,可在公告发布之日起至提交投标文件截止之日通过登录《长沙政府采购网》(<http://changsh.ccgp-hunan.gov.cn>)、《长沙公共资源交易电子服务平台》(<http://fwpt.csggzy.cn>)免费下载招标文件。

2、电子招标文件获取方式:投标截止时间前,投标人登录“长沙公共资源交易电子服务平台”中进入“长沙政府采购电子交易系统”(<http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin>)进行格式化电子招标文件的下载。

3、各投标人自行在以上网站下载或查阅招标相关文件和资料等,恕不另行通知,如有遗漏采购人、采购代理机构概不负责。

五、投标截止时间、开标时间及地点

1、提交投标文件的截止时间:2025年02月21日09:00(北京时间)超过截止时间的投标将被拒绝(☆)。

开标时间及地点:2025年02月21日09:00(北京时间)。长沙公共资源交易中心【长沙岳麓区岳华路279号(岳华路与府中路交汇处)】

2、电子标项目实行网上投标,具体操作为投标人在“长沙公共资源交易电子服务平台”,登录“长沙政府采购电子交易系统”(<http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin>)上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为200MB,超过此容量的文件将被拒绝。

六、招标文件公告期限:

招标文件公告期限:2025年01月24日17:00至 2025年02月07日17:00 止(5个工作日)。

投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的,可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日(公告期限届满后获取采购文件的,以公告期限届满之日为准)起7个工作日内,以书面形式(能够有形地表现所载内容,并可以随时调取查用的数据电文,视为符合法律、法规要求的书面形式。)向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

七、疑问及质疑:

投标人对政府采购活动事项如有疑问的,可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

八、采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址和联系方法

采购人: [长沙开福城投集团有限责任公司](#)

地 址: [长沙市开福区新河街道凤舞路30号](#)

联系人: [秦女士](#)

电 话: [0731-89920069](#)

采购代理机构: [湖南省华誉建设工程管理有限责任公司](#)

地 址: [长沙市岳麓区瓦官口路洋湖奥克斯广场S4栋17楼1702—1705房](#)

联系人: [陈旭、曾洪源、卢新星](#)

邮 编: [410000](#)

电 话: [0731-82237937](#)

传 真: /

E-MAIL: /

九、监督管理部门

本项目的监督管理部门为长沙开福城投集团有限责任公司纪检监察部

联系人: 袁主任; 联系方式: 0731-84390929

十、招标人补充其他内容

1、本项目为国有企业实施的非政府采购项目,由采购人负责项目的监管及相关问题的处理,采购人可根据项目实际情况确定商务条款、相关评审办法等。

2、本项目仅通过长沙开福城投集团有限责任公司CA及其名义发布采购公告、结果公示等程序,本项目采购人、合同签订及付款人等权利义务主体均为项目所属委托单位。

3、 本招标项目采用电子化招标采购,请投标人在长沙公共资源交易电子服务平台 (

<http://fwpt.csggzy.cn>) 中登录长沙政府采购电子交易系统 (

<http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin>) 下载CSZF或.CSCF格式的电子招标文件。

4、请投标人在长沙公共资源交易电子服务平台下载专区中及时下载安装最新版本“政府采购电子投标文件制作工具”、“政府采购CA驱动”。参与投标的投标人需使用电子标书编制软件制作.CSTF格式投标文件。

5、因电子招投标需要,投标人应及时办理企业数字证书(含电子签章),具体办理流程详见湖南省公共资源交易服务平台或长沙公共资源交易电子服务平台数字证书专区。

第二章投标须知

投标须知前附表

注：本项目启用的条款请在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第1.1款	采购项目	城投月湖云境电梯采购及安装工程项目
第2.1款	采购人	名称：长沙开福城投集团有限责任公司 地址：长沙市开福区新河街道凤舞路30号 联系人：秦雪 联系电话：0731-89920069
第2.2款	采购代理机构	名称：湖南省华誉建设工程管理有限公司 地址：长沙市岳麓区瓦官口路洋湖奥克斯广场S4栋17楼1702—1705房 联系人：陈旭、曾洪源、卢新星 联系电话：0731-82237937
第2.6款	采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本采购项目拒绝进口产品参加投标 <input type="checkbox"/> 本采购项目已经财政部门审核同意购买进口产品
第3.1款	投标人资格条件	<p>1、基本资格条件：投标人应提供资格审查资料：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。</p> <p>3、特定资格条件：详见第一章投标邀请第三节第3条投标人特定资格条件。</p> <p>4、联合体投标：本次招标不允许联合体投标。接受联合体投标的，应满足下</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
		列要求： / 5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 6、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。
第 6.1款	组织现场考察或者召开答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织， 时间：/地点：/联系人：/，或者在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
第 6.2款	投标人要求澄清招标文件的时间	2025年02月10日17:00前。

二、招标文件

第 8.2款	非实质性要求条款允许偏离的最多项数或范围	非实质性要求条款允许偏离的最多项数 ≥ 10 项将导致投标无效。
第 7.4款	招标文件公告期限	2025年01月24日17:00至 2025年02月07日17:00
第 9.2款	信息公告媒体	长沙政府采购网（ http://changss.ccgp-hunan.gov.cn ）、长沙公共资源交易电子服务平台（ http://fwpt.csggzy.cn ）
第 22.1款	提交投标文件截止时间	2025年02月21日 09:00（北京时间）

三、投标文件

第14.1款	投标报价的规定	投标人投标总价不得超过采购项目的最高限价，否则视为无效投标。
第14.5款	采购预算、最高限价（如果设）	采购预算：6835088.00元 如果设定最高限价，最高限价：6835088.00元
第16.4款	样品提供的规定	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供， 提交的时间：/地点：/。 1、样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准详见第三章及第四章。 2、中标人提供的样品保管、封存规定：/

条款号	条款名称	编列内容规定
第17.1款	投标有效期	90 日（日历日）

条款号 第18.1款	条款名称	根据《关于进一步优化营商环境 编制内容规定》是速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的投标保证金。
	投标保证金	
第 21款	电子投标文件编制	电子投标文件必须使用长沙公共资源交易电子服务平台发布的“电子投标文件 制作工具”编制生成。
第 20款	投标文件份数	电子文件：投标人应准备所投项目的电子投标文件一份
四、 投标		
第22款	投标文件的递交	实行网上投标，投标人必须在采购文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录长沙政府采购电子交易系统 (http://zfcg.csggzy.cn/TPBidder/memberLogin) 完成文件递交。
第 24.1款	分包	<input type="checkbox"/> 允许分包 。分包内容 ： 分包金额/和资质要求/等 。 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包
五、 开标、资格审查和评标		
第 26.1款	需要宣布的其他内容	无
第 26.2款	解密时长	30分钟
六、 中标信息公布		
第 31.2款	确定中标人的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 <input type="checkbox"/> 随机抽取的方式。
七、 合同签订		
第 34.1款	履约担保	根据《关于进一步优化营商环境促进政府采购提速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的履约担保。
八、 其他规定		
第 38.1款	招标代理服务费	招标代理服务费：按照代理合同约定，由中标人向代理公司缴纳。
第 39.1款	其他规定	根据《关于修改招标采购文件范本及明确事项的通知（三）》长采管[2016]12号要求，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动。

		<p>两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>1、信用信息查询的查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>2、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止。</p> <p>3、信用信息查询记录的具体方式：由采购人或采购代理机构在规定的查询渠道进行查询。</p> <p>4、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上打印件。</p> <p>5、信用信息的使用规则：留存备查。</p>
--	--	--

长沙市公共资源交易事前信用承诺书

（投标人、竞买人、受让人等交易主体适用范本）

为推进社会信用体系建设，营造诚实守信的公共资源交易环境，树立诚信守法、公平竞争的交易形象，本人作为（单位名称）的法定代表人代表本单位作出以下诚信承诺：

（一）本单位填报或提交的单位基本信息、单位负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料和信息，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、篡改、虚假成份。

（二）严格依照国家、湖南省和长沙市关于公共资源交易的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源交易活动；积极履行社会责任，促进廉政建设。

（三）严格遵守长沙市公共资源交易市场主体信息公示规定，及时维护和更新公共资源交易市场主体信息库中信息。

（四）参与公共资源交易活动系本单位自愿行为。保证无组织或参与围标、串标、出卖（借）、转让资质证书或接受他人挂靠投标、以他人名义参与竞争或以其他方式弄虚作假骗取中标（成交）、恶意报价、恶意投诉等违法违规行为。

（五）守合同、重信用，加强单位诚信建设。保证无恶意提高造价、违约毁约等行为。自觉维护公共资源交易良好秩序，自觉接受行政监督部门、纪检监察机关、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

（六）本单位自愿接受公共资源交易监督管理机构和有关行政监督部门的依法检查。如发生违法违规或不良行为，自愿接受有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），执行诚信不良行为记录联合惩戒措施，触犯法律的，依法承担法律责任。

（七）本人郑重作出上述承诺。本人和单位员工均已熟悉诚信承诺内容并认真践行承诺。

法定代表人签名：

单位名称（盖章）：

年 月 日

湖南省政府采购支持中小企业融资合作银行及联系人名单

银行名称	联系人	职务	联系电话
交通银行湖南省分行	刘波	名城支行客户经理	13874998873
交通银行湖南省分行	肖勇光	分行高级经理	13755192647
中国民生银行长沙分行	黄飞燕	营业部总经理	13308463468
中国民生银行长沙分行	蒋寒奇	营业部中小企业客户经理	13548982975
兴业银行长沙分行	刘棚延	支行行长	13337316405
兴业银行长沙分行	蒋修远	支行客户经理	18607310422
中国光大银行长沙分行	邓永胜	岳麓支行副行长	13617319650
中信银行长沙分行	蔡学军	公司银行部负责人	13055167195
中信银行长沙分行	宋学农	银行部综合管理部副总经理	0731-845822141

长沙市政府采购支持中小企业融资合作银行及联系人名单

银行名称	联系人	职务	联系电话
交通银行湖南省分行	谢俊峰	湘江中路支行公司业务管理经理	84919503 ; 13687320956
光大银行长沙分行	唐红英	溁湾支行行长	89750053 ; 18673166920
建设银行湖南省分行	颜国恒	芙蓉中路支行	88665238 ; 13574801920
农业银行湖南省分行	李 宁	天心区支行副行长	85114839 ; 13975813058
中国银行湖南省分行	刘毅	丽臣路支行行长	82741897 ; 13808436058
长沙银行	钟柯	金城支行公司业务部总经理	84413595 ; 13875880163
邮储银行长沙分行	严春燕	岳麓支行副行长	85579459 ; 13875864330

湖南省政府采购信用担保试点工作的信用担保机构名单

信用担保机构	联系人	联系电话
中国投资担保公司	何嘉	010-88822659/13718642233
湖南省中小企业信用担保有限责任公司	蔡建雄	0731-84172390-201/15573193555

湖南农业信用担保有限公司	彭球	0731-89761702/13875980906
	邓霞英	0731-89761706/13574125851

正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章“投标须知前附表”（以下简称**【投标须知前附表】**）中所叙述的采购项目。

2. 定义

2.1 采购人名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.2 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.3 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 货物是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.5 服务是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.6 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目拒绝进口产品参加投标。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**【投标须知前附表】**中规定的投标人基本资格条件和特定资格条件。

3.2 本章第3.1款规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例，以及合同款项支付具体规定。

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

3.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（3）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（4）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 保密

5.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

6. 组织现场考察或者召开答疑会

6.1 采购人或者采购代理机构组织现场考察或者召开开标前答疑会的，获取招标文件的潜在投标人应按【投标须知前附表】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

6.2 采购人或者采购代理机构召开开标前答疑会的，获取招标文件的潜在投标人应按【投标须知前附表】规定的时间，以书面形式将提出的问题送达采购代理机构，以便采购人或者采购代理机构在会议期间澄清。答疑会后，对投标人所提问题的澄清，采购代理机构将按本章第10.1款或第10.2款相应规定办理。

6.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

6.4 采购人或者采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

7. 招标文件的构成

7.1 招标文件共六章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 评标方法及标准

第四章 技术规格、参数及要求

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件的组成

7.2 本章第10.1款对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7.3 采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标结果公告等通知，采购代理机构将通过【投标须知前附表】指定媒体公开发布，【投标须知前附表】指定媒体信息发布内容存在差异的，以长沙政府采购网发布的公告为准。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注指定媒体的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，是投标人的风险，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

7.4 招标公告的公告期限为5个工作日。公告期限自长沙政府采购网最先发布公告之日起算。

7.5 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解

不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。

8. 偏离与实质性响应

8.1 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为投标无效。

8.2 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，在超出允许偏离的最多项数（条款数之和）或范围时，在评标时将其视为投标无效。非实质性要求条款允许偏离的最多项数或范围见【投标须知前附表】。

9. 招标文件的获取

9.1 招标文件提供期限自开始发出之日起不少于五个工作日。

9.2 凡符合资格要求并有意参加投标的投标人，登录**投标须知前附表**指定的信息公告媒体免费下载招标文件，指定的媒体名称见**投标须知前附表**，代理机构不再收取任何招标文件费用。

9.3 各投标人自行在**投标须知前附表**指定的网站下载或查阅招标相关文件和资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人、代理机构概不负责。

9.4 招标文件的电子版本，以在政府采购网站公告的为准。

10. 招标文件的澄清或者修改

10.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改应在招标文件指定的媒体上发布澄清或者修改公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

10.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在【**投标须知前附表**】规定的提交投标文件截止时间15 日前，以公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

三、投标文件

11. 投标语言

11.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

12. 计量单位

12.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由商务技术文件、资格证明文件两册组成。各册的内容如下：

第一册商务技术文件

商务部分

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项价格表
- 四、商务响应/偏离表

五、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表

六、投标人认为需提供的其他资料

技术部分

七、货物说明一览表

八、技术响应/偏离表

九、投标货物符合招标文件规定的证明文件

十、投标人认为需提供的其他资料

第二册资格证明文件

十一、法定代表人身份证明

十二、授权委托书

十三、投标人具备投标资格的证明文件

13.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。在投标文件目录中属于该节点内容的必须上传或填写在节点的对应位置，未按要求填写或上传的，相应责任由投标人自行承担。

13.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

13.4 投标人未将资格证明或商务技术相关文件上传到对应文件册的视同未提交。

13.5 投标人应确保提供的证明材料电子件能在电脑上正常阅读、识别和判断。

14. 投标报价

14.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，按【**投标须知前附表**】的规定进行报价。

14.2 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容。否则，在评标时不予核减。

14.3 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价。否则，在评标时将其视为无效投标。

14.4 投标人在提交投标文件的截止时间前修改投标报价的，应同时修改投标文件中相应内容。此修改应符合本章第22.1款的相关规定。

14.5 采购人可以在采购预算额度内合理设定最高限价。投标人的投标报价不得超过采购项目最高限价。采购项目采购预算、最高限价（如果设）见【**投标须知前附表**】。

14.6 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为投标无效。

15. 投标人的资格证明文件

15.1 投标人应提交满足本章第3.1款规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在评标时将其视为无效投标。

16. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

16.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

16.2 投标人在货物说明一览表中应当说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原

产地证明及出厂合格证明。

16.3 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

16.4 采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

投标须知前附表规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一的，在评标时将其视为无效投标。

(1) 未在投标须知前附表规定的提交时间、地点提交的；

(2) 投标人提供的样品与投标文件提供样品的规格、型号不一致的。

17. 投标有效期

17.1 除**【投标须知前附表】**另有规定外，投标有效期为90 日，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标有效期不足的投标，在评标时将其视为投标无效。

17.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；投标人同意延长的，不允许修改或撤回投标文件。

18. 投标保证金

18.1 根据《关于进一步优化营商环境促进政府采购提速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的投标保证金。

19. 投标文件的签署

19.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

19.2 投标人确认投标后，应从长沙公共资源交易电子服务平台上下载“政府采购电子投标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件。

19.3 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入交易系统的，该投标文件视为无效投标文件。

19.4 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由供应商自行承担。

四、投标

20. 投标人应准备所投项目的电子投标文件一份，此投标文件须根据招标人提供的后缀名为CSZF或CSCF格式的电子招标文件进行制作。

21. 电子投标文件的编制

21.1 投标人应使用长沙政府采购电子交易系统认可的电子投标文件制作工具制作投标文件（含澄清、说明文

件)；电子投标文件制作工具可在“长沙公共资源交易电子服务平台”下载专区栏目中下载。在安装此软件之前，须先安装office2010及以上版本。)

21.2 投标人应使用长沙政府采购交易系统认可的CA数字证书(含电子签章)进行系统登录、身份识别、签章、文件加解密等。CA数字证书具有唯一性，仅限于本单位在电子化政府采购活动中使用，不得转让和出借；

21.3 投标人在编制电子投标文件时应当建立分级目录，并根据招标文件要求将相关内容上传或填写到对应的节点位置，**未按要求填写或上传的，相应责任由投标人自行承担；**

21.4 投标人应根据招标文件要求，对电子投标文件进行盖章、签字(含电子签章)；

21.5 电子投标文件编写完成后，投标人应对电子投标文件进行固化，并通过CA数字证书进行加密。

22. 投标文件的递交

22.1 电子标实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前在“长沙公共资源交易电子服务平台”中登录“长沙政府采购电子交易系统”完成投标文件上传。本项目电子投标文件最大容量为200MB，超过此容量的文件将被拒绝。如果多次上传均告失败，请拨打咨询电话(400-928-0095或0731-89938899转政府采购电子交易系统技术支持)。

按本通用条款第10条规定，招标文件发生实质性修改后，投标人须撤回原电子投标文件，根据最新招标文件重新制作投标文件并再次上传。

22.2 投标时间截止后不再接受投标文件。因投标人自身原因导致未能在规定时间内上传投标文件的，相应责任由投标人自行承担。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如果遇到文件递交问题，请及时咨询。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 投标方在提交电子投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

23.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

24. 分包

24.1 投标人拟在中标后可将中标项目进行分包的，应符合【投标须知前附表】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，并在投标文件中载明分包承担主体，且分包承担主体不得再次分包。

24.2 中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

24.3 不符合招标文件中有关分包、转包规定的，其投标将被拒绝。

25. 串通投标行为

25.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

25.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标，资格审查和评标

26. 开标

26.1 采购代理机构在规定时间内组织网上开标。投标人在长沙公共资源交易电子服务平台中登陆“长沙政府采购不见面开标大厅”，参与项目网上开标会。

26.2 投标截止时间到达以后，投标人在规定时限内对电子投标文件进行解密并在网上进行开标、唱标，同步在网上公布开标结果。

26.3 因投标人自身原因，未在规定时限内完成解密或无法解密的投标文件视为无效投标文件，相应责任由投标人自行承担。

26.4 如开标时出现系统、网络等故障，为保障采购活动公开、公平、公正、有序开展，采购人可采取延期开标或延长文件上传、解密时间等措施，投标人不得对此持有异议。

27. 资格审查

27.1 开标结束后，采购人及采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

27.2 在资格审查时，采购人及采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

(1) 信用信息查询的查询内容：本章第3.3款第(4)项规定；

(2) 信用信息查询的查询渠道：信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、湖南信用网 (<https://credit.hunan.gov.cn>) 和湖南省政府采购网 (www.ccgp-hunan.gov.cn)；

(3) 信用信息查询的截止时点：提交投标文件的截止时间；

(4) 信用信息的使用原则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。

(5) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。

27.3 投标文件属下列情况之一的，投标无效：

- (1) 不符合本章第3条投标人的资格要求的；
- (2) 联合体没有提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- (3) 未按招标文件要求提交资格证明文件或投标文件中资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- (4) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

27.4 对未通过资格审查的投标人，采购人及采购代理机构应当告知其未通过的原因。

27.5 合格投标人不足3家的，不得进入评标环节。

27.6已进行资格预审的，可以不再对投标人资格进行审查。资格预审合格的投标人在提交投标文件的截止时间前资格发生变化的，应当通知采购人和采购代理机构，并按新情况更新或补充其在申请资格预审时提供的证明材料，以证实各项资格条件仍能继续满足资格预审公告的要求。

28. 评标委员会

28.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

28.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

28.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

29. 评标

29.1 评标委员会按照第三章评标方法及标准规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

30. 电子招投标的应急措施

在电子化政府采购交易过程中，如遇不可抗力及停电、系统故障等情况短时间内无法恢复正常的，采购人应暂停开、评标等交易活动，并如实记录相关情况。待故障和问题解除后，恢复交易活动。

六、中标信息公布

31. 中标通知书与中标信息公布

31.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将资格审查报告和评标报告送采购人。

31.2 采购人应当自收到资格审查报告和评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

31.3 采购代理机构应当自采购人确定中标投标人之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标文件指定的媒体公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为1个工作日。

31.4 采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

32. 投标人询问及质疑

32.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

32.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

32.3 本章第32.2款所称投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

32.4 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人签收回执。

32.5 质疑书应当包括下列内容：

- （1）质疑投标人的名称、地址及有效联系方式；
- （2）质疑事项；
- （3）事实依据及相关证明材料；
- （4）相关请求及主张。

32.6 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章。质疑书由授权代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

32.7 采购人或采购代理机构将在签收回执之日起 7 个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。

32.8 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后15个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

32.9 投标人提出质疑的，应以书面形式（能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为符合法律、法规要求的书面形式。）向采购人和采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人签收回执。

32.10 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体组成后提出的质疑事项应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

32.11 质疑函按中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“下载专区”的“政府采购供应质疑函范本”和“质疑函制作说明”制作。

七、合同签订

33. 签订合同

33.1 采购人应自中标通知书发出之日起30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

33.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

33.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

33.4 中标合同将在招标文件指定的媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

33.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

34. 履约担保

根据《关于进一步优化营商环境促进政府采购提速增效相关事项的通知》要求，为进一步降低交易成本费用，减轻企业资金负担，取消政府采购项目的履约担保。

35. 政府采购合同履行中数量的变更

35.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、其他规定

36. 政府采购政策

36.1 强制采购：对列入财政部、国家发展改革委发布《节能产品政府采购品目清单》且属于应当强制采购的节能产品，按其规定实行强制采购。

36.2 优先采购：对列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》的非强制采购节能产品，财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》的环境标志产品，实行优先采购，评审时按相应评标方法给予价格折扣或者加分。

36.3 价格评审优惠：支持中小企业，对小型和微型企业产品给予价格折扣，用扣除后的价格参与评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

36.4 优先采购产品同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项能享受优先待遇（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）；中小企业可以与同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”中的一项重复计算；监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

36.5 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及加分。

36.6 符合本章第36.1款、第36.2款、第36.3款规定的，应提供相关证明资料。

（1）非强制采购节能产品：提供《节能产品政府采购品目清单》所在页（截图）或证书（复印件）。

（2）环境标志产品：提供《环境标志产品政府采购品目清单》所在页（截图）或证书（复印件）。

（3）中小企业：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明》（格式）。

（4）监狱企业：按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

（5）残疾人福利性单位：按《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

36.7 投标人有融资、担保需求的，具体办理流程可向【**投标须知前附表**】附页 2-2 所列金融机构和担保机构询问。

37. 招标不足三家处理

37.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应

商不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

37.2 属前款第（2）项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

38. 招标代理委托内容及服务费

38.1 招标代理委托内容：

（一）起草、编制采购需求或采购文件；（二）组织专家对采购需求或采购文件进行论证（如有）；（三）组织采购答疑会；（四）制作、发布采购信息公示、采购信息公告；（五）收取、管理并及时退还保证金；（六）组织开展投标人资格预审或资格审查；（七）依法组建评审委员会；（八）邀请财政部门或有关部门现场监督；（九）组织开标、评标活动，记录、整理评审委员会的评审意见，编写评审报告，提交评审报告给甲方确认，协助甲方确认中标(成交) 投标人；（十）制作、发布中标(成交) 信息公告；（十一）发送投标人中标(成交) 通知书；（十二）组织评审专家复核（如有）；（十三）答复投标人的询问，配合采购人答复质疑，组织质疑复核，配合财政部门的投诉处理；（十四）依据招投标文件对投标人起草的合同进行审查；（十五）报送、备案和保存采购活动有关文件和资料；（十六）对采购活动的采购文件档案存档；（十七）整理并向采购人移交采购活动的采购文件档案；（十八）配合采购人组织采购项目验收（适用于一般验收程序）；（十九）法律法规规定的其他事项。注：1、本项目属于非政府采购项目，由采购人负责项目的监管及相关问题处理，如有任何问题请与采购人联系。2、本项目招标代理服务费由中标单位在领取中标通知书时，向代理公司缴纳。

39. 需要补充的其他内容

39.1 招标文件需要补充的其他内容见【**投标须知前附表**】。

第三章评标方法及标准（综合评分法）

评标方法及标准前附表

本项目启用的条款请在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
第1.2款	评标因素和标准	见附页 3-1
第 4.2款	投标文件报价出现前后不一致的修正	按本章正文规定修正
第 5.8款	提供相同品牌产品，评审得分相同时，确定中标人推荐资格规定	<p><input checked="" type="checkbox"/>得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且 投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。（提示：也可另行规定）</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取方式确定。</p>
第 5.9款	非单一产品采购项目 的核心产品	<p><input checked="" type="checkbox"/>核心产品：客梯 （提示：根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定具体产品为核心产品）</p> <p><input type="checkbox"/>两家及以上投标人提供相同产品的价格总和均超过该项目包各自投标总价/ %的，为核心产品。（提示：也可另行规定）</p>
	技术、价格得分或总得分调整	<p>1、节能产品： 技术加分 = 技术分值 × 加分比例 ×（节能产品报价 ÷ 总报价）； 价格加分 = 价格分值 × 加分比例 ×（节能产品报价 ÷ 总报价）。</p> <p>2、环境标志产品： 技术加分 = 技术分值 × 加分比例 ×（环境标志产品报价 ÷ 总报价）； 价格加分 = 价格分值 × 加分比例 ×（环境标志产品报价 ÷ 总报价）。</p>

第 5.2款	价格评审优惠	<p>①小微企业、福利企业和监狱企业的价格给予扣除优惠，其中货物、服务类项目给予 10%-20%的价格扣除优惠，工程项目给予 3%-5%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为/%，不重复享受政策；</p> <p>②大中型企业与小微企业组成联合体，且联合体协议中约定小型或微型企业的合同份额占到合同总金额 40% 以上的，给予 4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为/%。</p> <p>③大中型企业向小微企业合同分包，且分包协议中约定小型或微型企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，可给予 4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为/%。</p>
	优先采购	<p>①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术/%、价格/%。</p> <p>②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术/%、价格/%</p> <p>上述两类产品中取其中一类进行加分。</p>

评标因素及标准

条款号	评分点名称	评审标准
2.1.1 资格评审	法人营业执照	法人提交企业法人营业执照副本(或者法人登记证书)以及组织机构代码证副本原件扫描件;
	投标人资格承诺函	投标人提交《投标人资格承诺函》
	法定代表或法人授权委托书原件及复印件(含社保证明)	法人提交法定代表人身份证明原件扫描件或者法定代表人授权委托书原件扫描件以及被授权代表人在投标单位或投标单位依法登记的分支机构近三个月内任意一个月的社保证明并附法定代表人身份证明原件扫描件,自然人提交身份证原件扫描件;
	信用记录查询情况	信用记录查询。(由采购人、代理机构进行查询,无需投标人提供书面申明);
	其他说明	其他说明。(非法人组织参与投标需提供的相关证明材料)
	具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料(根据项目具体履约需求明确)	具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料(根据项目具体履约需求明确);
	特定资格条件	特定资格条件:详见第一章投标邀请第三节第3条投标人特定资格条件
条款号	评分点名称	评审标准
2.1.2 符合性评审	是否满足招标文件商务、技术等实质性要求	评标委员会应当对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。
	投标文件响应性	依据招标文件的规定,从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查,以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容,而不依据外部的证据,但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。
	投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标	投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。
	投标文件属下列情况之一的,投标无效:	投标文件属下列情况之一的,投标无效:
	未按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的
	投标文件是否超过负最高项数	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应,或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数;

	投标报价		报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
	投标有效期		投标有效期不足的；
	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的		投标文件含有采购人不能接受的附加条件的
	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形		法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。
	投标标的范围小于采购标的范围的		投标标的范围小于采购标的范围的
	不符合★条款		不符合★条款
	投标文件电子文档有病毒		投标文件电子文档有病毒
	投标文件用不属于本中心的电子密钥进行加密		投标文件用不属于本中心的电子密钥进行加密
	选了非本项目的加密规则文件，导致投标文件不能在开标时解密		选了非本项目的加密规则文件，导致投标文件不能在开标时解密
	法律、法规规定的其他情形		法律、法规规定的其他情形
条款号	评分点名称	分数	评审标准
2.2.1 技术评审 (50分)	投标报价	50	<p>(1) 最终投标价>基准价：从0开始每升1%减1分，即总投标报价得分：$100-100X$</p> <p>(2) 最终投标价=基准价：总投标报价得分100分</p> <p>(3) 最终投标价<基准价：从0开始每降1%减1分，即总投标报价得分$100-100X$</p> <p>(4) 最终投标报价得分=总投标报价得分*价格权值(0.50)</p> <p>备注：1、X为投标报价升、降率百分点数的绝对值，即$\text{投标报价}-\text{基准价} / \text{基准价} \times 100\%$</p> <p>2、评标委员会认为投标报价有可能低于其企业成本的，应对其投标人进行询价，要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料；投标人拒绝提交说明和证明材料的，应当直接作出其投标报价低于其企业成本的评审结论。</p> <p>3、进入报价评审的合格投标人的最终投标价进入基准价计算。</p> <p>4、基准价公式：</p> <p>基准价= $(A_1+A_2+\dots+A_i+\dots+A_n) / N$</p> <p>$i=1\cdots i\cdots n$；$A_i$为进入基准价计算的最终投标价；N为进入基准价计算的最终投标价的个数。</p>

			5、最终投标价计算时以人民币万元为单位，保留至小数点后2位（百分比亦然），小数点后第3位采取4舍5入。
2.2.2 技术评审 (20分)	技术偏离	2	<p>投标人所有产品配置完全满足招标文件技术指标的计2分；没有配置清单本项不计分；配置不详、技术参数不清、缺漏项、有负偏离的，每处扣 0.2分，扣完为止；投标文件没有货物说明一览表或技术响应/偏离表或所投乘客电梯主要部件品牌清单（格式自拟）的，本项计0分。（在评标过程中一般商务和技术条款（参数）负偏离项数之和≥10项将被认定为无效投标，相同内容的条款不重复计算项数。）</p>
	整体性能	11	<p>1、投标人所投乘客电梯同时具有VDI4707能效认证证书A级或ISO25745能效认证证书A级的计2分，B级的计1分。（提供相应证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>2、投标人所投电梯产品制造商制造的电梯曳引机制动器动作次数：动作次数≥1500 万次的计3分；1500万次>动作次数≥500万次的计1分。（需提供投标人所投电梯产品制造商关于电梯曳引机制动器检验或试验报告复印件，并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>3、投标人所投电梯产品制造商制造的电梯门系统（门机系统）：运行寿命≥1200万次的计3分；1200万次>动作次数≥400万次计1分。（需提供投标人所投电梯产品制造商制造的电梯门系统检验或试验报告复印件，并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>4、投标人所投乘客电梯产品制造商制造的乘客电梯：额定速度<6 m/s，计1分；6 m/s≤额定速度<10m/s，计2分；额定速度≥10m/s，计3分。（注：需提供投标人所投电梯制造商制造的乘客电梯型式试验证书及报告复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p>
	售后能力	6	<p>投标人所投电梯制造商直属售后服务中心：</p> <p>（1）距本次招标项目（城投月湖云境项目）距离在 15 公里范围内（含 15 公里），同时该售后服务中心近五年（2019 年-2023 年）两次及以上（含两次）获得过市级及以上特种设备安全管理协会颁发的五星维保单位的，计 6 分。</p> <p>（2）距本次招标项目（城投月湖云境项目）距离在 15 公里范围外（超过 15 公里），同时该售后服务中心近五年（2019 年-2023 年）两次及以上（含两次）获得过市级及以上特种设备安全管理协会颁发的四星及以上维保单位的，计 2 分。</p> <p>（注：需提供售后服务中心至项目地址的电子地图截图，须显示其售后服务中心和指定的目的地名称。距离以高德或百度地图显示的驾车公</p>

			里数为准。同时需提供售后服务中心营业执照副本复印件及星级维保单位证明文件复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）
	现场安装实施方案	1	建设方案合理；人员配备及安排合理；建设进度计划及保证措施合理；安装调试程序合理、措施得当；质量保证措施合理，安全文明施工措施合理，培训方案到位。优秀计1分，一般计0.5分。未提供的不计分。
2.2.3 商务评审 (30分)	商务偏离	2	投标文件按招标文件规定的格式、顺序编制，没有缺项、错项、漏项计 2分，有细微偏差的每处扣0.5分，扣完为止。
	综合实力	24	<p>1、投标人所投乘客电梯品牌制造商同时具有在有效期内的ISO9001质量管理体系、OHSAS18001（或ISO45001）职业健康安全管理体系、ISO14001环境体系认证，ISO50001能源管理体系认证证书的计3分，其他的计1分。（提供相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>2、投标人所投电梯乘客电梯产品制造商获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的中心实验室认可证书的计3分。（需提供中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的中心实验室认可证书复印件。并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>3、投标人所投乘客电梯产品制造商近五年（2019 年至 2023 年）获得由国家工业和信息化部颁发的国家级绿色工厂的计 3 分；（需提供证书复印件，且加盖投标人公章，并提供证书拥有单位加盖公章的证书承诺文件，否则不计分。）</p> <p>4、投标人所投乘客电梯产品制造商具有的国家级电梯测试实验室，检测项目数量≥50项的计3分；检测项目数量<50项的计1分。（需提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>5、投标人所投乘客电梯产品制造商具备已投入使用的试验塔： (1) 高度≥240 米的，计 6 分； (2) 230 米≤高度<240 米的，计 3 分 (3) 高度<230 米的，计 1 分。 （注：需同时提供政府部门许可的建筑用地规划许可证复印件、建筑工程施工许可证复印件、实景照片且加盖投标人公章，证明材料中须体现试验塔的高度信息，否则不计分。）</p> <p>6、投标人所投乘客电梯品牌制造商近五年（2019年至2023年），最高计3分： (1) 获得过国家级质量协会（含检验、检测类协会）颁发的“全国产</p>

			<p>品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量诚信标杆企业”、“全国质量信誉保障产品”的单个计1分，最多计3分；</p> <p>（2）获得过省级质量协会（含检验、检测类协会）颁发的“省级产品和服务质量诚信示范企业”、“省级质量诚信标杆企业”、“省级质量信誉保障产品”的单个计0.5分，最多计1.5分；</p> <p>（需提供证书复印件且加盖投标人公章，否则不计分。）</p> <p>7、投标人所投乘客电梯品牌制造商近五年（2019年至2023年），单次获得过政府采购集采年会评委会颁发的“全国政府采购电梯首选品牌”的计1分，最多计3分。</p> <p>（注：需提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分）</p>
	类似业绩	3	<p>投标人所投乘客电梯品牌近三年（以合同签订时间为准，提交投标文件截止时间止1080天内为有效）供货业绩的，每个业绩计1分，最多计3分。（提供合同关键页复印件且加盖投标人公章，否则不计分。）</p>
	售后方案	1	<p>投标人须提供针对本项目的售后服务方案，方案应包括：维保计划与方案、应急措施和救援预案、24小时维保值班电话设立情况、维保人员配备、培训方案等，方案完善、科学、合理，且实用性、针对性强的，计1分；方案欠缺或欠合理或实用性差的计0.5分。未提供方案不计分。</p>

注：本项目为国有企业货物采购，属于非政府采购项目。

正文

1. 评标方法

1.1评标方法：综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第二章正文部分总则第3条“投标人的资格要求”。本采购项目的评标因素和标准见【评标方法及标准前附表】。

1.3采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 评标程序

2.1评标程序分为投标文件商务、技术等符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、确定中标候选人名单。

3. 投标文件符合性审查

3.1评标委员会应当对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件商务、技术等实质性要求。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。

(2) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.2 投标文件属下列情况之一的，投标无效：

(1) 投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(2) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(4) 投标有效期不足的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

4. 澄清有关问题

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字(或者加盖单位章)确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正可采用电子形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并按评标委员会的通知要求递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不接受投标人主动提交的澄清、说明或者补正。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 比较与评价

5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

5.2 投标报价的修正或调整：

(1) 如果有算术错误，投标报价将按本章第4.2款进行算术修正及修正次序规则修正。

(2) 需落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）的，按【评标方法及标准前附表】相关规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.3 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价调整 / 投标报价调整）×报价权重分

5.4 技术、商务等评分项响应评价

（1）技术、商务等评分项响应评分。按本章第1.2款规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

5.5 评标总得分

评标总得分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots +$

$F_n \times A_n$ $F1、F2 \dots F_n$ 分别为各项评审因素的得分；

$A1、A2、\dots A_n$ 分别为各项评审因素所占的权重（ $A1 + A2 + \dots + A_n = 1$ ）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

5.6 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.7 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

5.8 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.9 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在【评标方法及标准前附表】中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

6. 确定中标候选人名单

6.1 评标委员会根据评标结果确定推荐的中标候选人名单，并按投标人综合得分由高到低顺序排列。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件第二章第31.2款规定的方式确定中标人。

7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8. 评标报告复核

8.1 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.1 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后至中标公告发布前，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.2 投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 重新组建评标委员会进行评标

10.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- （1）评标委员会组成不符合本办法规定的；
- （2）有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十二条第一至五项情形的；
- （3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- （4）有《政府采购法实施条例》第七十五条规定的违法行为的。

10.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第四章 技术规格、参数与要求

一、项目名称：城投月湖云境电梯采购及安装工程项目

二、项目清单及说明

项目概况：城投月湖云境项目位于长沙市开福区广电片区万家丽北路与洪山路交汇东南角，主要为 7 栋住宅及商业裙楼构成。总建筑面积 173853.81 m²（其中地上建筑面积 121501.20 m²、地下建筑面积 52352.61 m²），规划 756 户住宅，共需配备电梯 29 台满足功能需求，其中：28 层 28 站 28 门电梯 12 台；26 层 25 站 25 门电梯 4 台；27 层 27 站 27 门电梯 10 台；2 层 7 站 2 门电梯 1 台及扶梯 2 台，该项目采购预算为 6835088.00 元。

2、月湖云境电梯参数清单

2.1 城投月湖云境电梯设备参数清单及主要功能配置详见附件《月湖云境项目电梯参数表》、《电梯主要部件配置要求表》、《电梯标准功能配置表》。

2.2 其他要求

（1）所有电梯的轿厢应配合招标人预留监控点位，预埋监控线路。有消防功能的电梯要求加消防按钮、提供消防迫降和消防报警反馈信号所需的接口，配合消防工程施工。装修标准应经招标人认可方可执行。

（2）所有不锈钢材质要求不低于 304 标准，所有楼栋厅门颜色应符合采购人精装整体设计要求（厅门颜色和材质发生任何变化，电梯设备及安装单价固定不变）。

（3）电梯设备应满足招标人设计施工图要求以及工程现有土建条件，不能引起结构变更，并满足在工程所在地的气候条件下正常运行、满足国家现行标准、规范、规程。

★（4）投标人承诺中标后应依据国家标准图集、土建布置图等要求，现场复核施工现场、井道等实际尺寸后，制作安装电梯设备，并负责一切费用和安全事故。（格式自拟，须加盖投标人公章）

三、产品质量保证

1、投标人应保证提供的电梯是已定型上市销售的全新、原产地、原包装、手续合法完整、渠道正规、符合国家质量检测标准的产品，具有出厂合格证或国家鉴定合格证，保证所提供的产品在正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有良好的性能。在合同履行时，中标人提供的产品质量不符合合同规定且经更换后仍不合格的，采购人有权解除合同并要求中标人支付合同全部货款的 10%作为违约金。

2、所投电梯须满足以下最新制造或安装标准包括但不限于（如有变更，应以变更后的最新标准为准）：

2.1 《电梯制造与安装安全规范》（GB7588.1-2020, GB/T-7588.2-2020）

2.2 《电梯技术条件》（GB/T 10058-2023）

2.3 《电梯试验方法》（GB/T10059-2023）

2.4 《电梯安装验收规范》（GB/T 10060-2023）

2.5 《电梯工程施工质量验收规范》（GB50310-2002）

2.6 《电梯操作装置、信号及附件》（GB/T 30560-2014）

2.7 《电梯 T 型导轨》（GB/T 22562-2008）

2.8 《电梯用钢丝绳》（GB 8903-2024）

3、电梯功能满足使用质量、安全要求，操纵简单、方便，运行平稳、舒适，故障率低，要求每台电梯设备年故障率平均值 ≤ 2 次。售后服务好，电梯备品备件有保障，维修及时、快捷。

4、投标人保证所投设备须为全新未使用设备。设备及其辅助装置的铭牌、使用指示、警告指示应以中文或易懂符号来表示，应能准确无误地表示设备的型号、规格、制造商。

5、投标人提供的设备须为原包装并同时提供相应的软件技术，如涉及其他单位的专利权、知识产权等，应提供相应的使用授权书，并对一切可能的侵权指控负责，且及时免费提供设备软件的升级，免费提供设备新功能和应用的资料。

6、项目整体验收合格后，质保期内并不免除中标人对电梯的质量保证责任。如电梯在运行过程中因质量瑕疵或安装不当等不符合合同约定等问题造成采购人或第三方损失的，由中标人承担全部责任，赔偿经济损失。如达不到采购人使用需求的，采购人有权要求中标人承担退换货、返工的责任和费用。

四、运输、保管及保险

1、中标人负责货物到交货地点的全部运输，包括所产生的一切材料费、工具费、人工费、手续费、差旅费、食宿费和加班费等，由于搬运、装卸、吊装及运输不当造成的各种事故责任和损失由中标人承担。

2、中标人负责货物在验收指定地点的保管，直至项目验收合格。

3、中标人负责其派出的工作人员的人身意外保险。

4、中标人负责原厂原包装送货，到达指定的交货地点前未拆封，货到采购人指定地点，经采购人指定人员验证后方可开箱。

5、中标人在接到采购人送货通知后，应按采购人要求运送至指定地点，现场卸货由中标人承担。

五、验收标准和方法

1、验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由中标人承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。

2、本项目采用一般程序验收，验收标准项目中的所有货物由按照国家相关标准和本章技术要求进行检测验收，验收费用均由中标人承担。采购人逾期验收不视为默认质量符合约定。

3、验收方法：

1) 出厂检验：交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能数量和质量进等进行详细而全面的检验，并提供一套完整的证明货物符合合同规定的出厂检验报告、合格证书，该证书作为采购人收货的依据之一，但并不视为验收合格。

2) 货物到达交货地点后，在采购人相关人员、监理在场的情况下，进行开箱，包装箱内至少应包括装箱清单、安装、操作手册、维修手册、维修保养手册和货物使用说明书、品质证书等资料，如有缺失，采购人有权拒收且中标人应承担赔偿责任。

3) 经采购人现场清点、初步检验后的日期为供货日期，不视为采购人认可质量合格，最终应以安装调试后以当地市场监督管理局以及验收小组（含采购人、专家）出具的书面验收结论为准。

4) 现场验收和测试：当地行政主管部门以及验收小组分别按照招标文件中的技术要求及投标文件中中标货物的主要技术规格型号、功能及主要货物说明书对货物的各项指标进行验收、测试。在上述测试中若发生一项指标不符合技术规范要求，中标人应免费更换，使之达到技术规范要求，所有费用由中标人负担。

5) 货物验收不合格的，由中标人免费无条件更换新的货物，有关更换货物、再行验收以及给采购人造成的损失等费用由中标人承担。连续两次货物验收不合格的，采购人可终止合同，另行按规定选择其他投标人采购，由此带来的一切损失由中标人承担。

4、在项目安装调试验收合格并办理移交手续前产生的货物毁损、灭失的责任及在此过程中（包括运输、装卸、安装调试等阶段）产生的对采购人或第三方的财产损失/人身伤害责任均由中标人承担。在项目安装调试验收合格并办理移交手续后货物毁损、灭失风险转移给采购人或使用单位承担。但因货物本身质量问题或安装不当/保修期内维护不及时/修理失误等中标人原因导致的损失除外。

六、安装调试要求

1、中标人对安装、调试、试运行等负责，直至拿到当地市场监督管理局和相关主管部门的验收证书。

2、中标人送达产品及进行安装调试，应提前 5 天以上和采购人取得联系，以便采购人安排收货、验货，总包单位应给予必要的配合等。

3、中标人应负责购买保险，包括运输过程的意外险以及为设备运输和设备安装的人员购买保险；

4、采购人负责指定场地，中标人负责二次搬运、完善符合电梯安装要求的固定的防盗防水库房和工具室，内须有照明电源。

5、中标人应在合同签订后及时进行现场踏勘，进行土建勘测，确认工地安装条件，向采购人提供咨询服务并及时提供符合项目要求的施工图纸等相关资料。若由于中标人前期介入不到位，导致电梯在安装过程中及与电梯安装有关的工程中出现返工、整改等状况或延期交货的，则全部责任及损失由中标人承担。

6、中标人须参加监理单位要求其参加的所有现场联络会，并接受监理单位的统一管理，遵守工地的安全和建筑规定。在工地的建设活动中，中标人有责任与监理单位、总包单位及其它投标人保持联系和配合。

7、中标人须加强送货及安装调试过程的组织管理，所有工作人员及安装调试人员须遵守文明安全操作的有关规章制度，持证上岗。中标人不得将本合同的安装工程转包给第三方或使用其他安装公司的安装人员，否则视为中标人违约。

8、中标人负责提供符合电梯安装要求的厅门护栏，并在楼道、电梯井口等做好安全防护工作、提供警示标志等。

9、凡货物安装、调试所需的特殊或大宗的耗材、辅料或与安装使用有关的其它所有辅助工程等、用料及所有费用均由中标方负责，由中标人提供（含在投标总报价中），确保电梯能够正常运行。

10、中标人未经采购人同意及有关部门批准，不得拆改原建筑物结构及各种管线。验收合格交付采购人指定人员接管前，中标人负责货物照管与成品保护，且不得导致采购人或第三方的其他设备、材料、工程的损坏，如发生损坏的，由中标人修复至原状、赔偿全部损失。

11、在安装期间，中标人负责安装中需要的起重、运输所需辅助设备，所有这些设备都须符合安全作业要求，保证设备在起吊、运输过程中的安全。

12、安装调试严格执行国家及地方有关电梯安装的管理要求，同时应满足长沙市住建委等相关职能部门对电梯工程有关管理规定。

13、设备安装须经有关部门取得认可（含建设行业主管部门和市场监督管理局核发的施工许可），中标人有责任及时提供相关的认可文件及证书，满足《长沙市电梯安全管理办法》（长沙市人民政府令 125 号）规定要求。

14、设备的各个部件须防火、耐压、耐用、漏电保护，易清洗及易维修，并符合有关规定。

15、中标人应配合土建完成电梯门套的收边收口。

16、中标人负责涉及电梯的所有设施、设备及配件的接地符合规范要求。

17、中标人应在验收合格且交付之日起两日内撤除临时设施及生活垃圾，撤离人员，逾期未退场的，采购人有权自行处理中标人遗留的物品，并在合同价款中抵扣由此支出的费用。

18、如中标人违反上述条款或其他安全、文明施工规定的，采购人有权视情况要求中标人支付违约金 1000 元/人/次。

19、项目完成后，中标人应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档、施工图纸、检测报告、年检合格证、电梯钥匙等，移交采购人，并配合总包单位移交档案馆的资料。

七、技术支持

1、技术支持要求：

（1）提供 7×24 小时的技术支持及技术咨询服务；

（2）提供全部技术资料（产品合格证、测试报告、各项测试数据等）；

（3）提供技术文档、施工图纸、设备安装图、电气线路等；

（4）提供保养、维修规程，设备保修期限、主要设备的相关资料；

（5）应有 2 名以上专业的服务工程师跟踪产品售后服务，提供联系电话，保证 24 小时能提供专业的技术指导，敏感时期、重大节假日按采购人要求提供技术人员值守服务。

2、人员培训要求

中标人免费为使用单位提供现场培训，必须派出具有相应专业资格和实际工作经验的辅导人员，培训 5 名以上操作管理及维护人员，达到熟练掌握产品性能、操作技能及排除一般故障的程度，具体时间由采购人通知确定。

中标人应为全部培训人员提供中文的全套培训教材，至少每人壹套。

八、售后服务要求

★1、整体项目免费保修期**贰年**。保修期内产品质量实行三包。制造商应同时在文件中提供承诺函为本项目提供售后服务支持。

2、在保修期内，因电梯质量原因造成每台电梯年故障次数 > 2 次的，更换的零部件保修期延长二年；如电梯发生质量故障并且不能在七个日历天内修复，则从该故障修复之日作为起点重新核定该电梯的保修期。

3、项目保修期自本项目整体安装调试完毕取得运行合格证且采购人组织专家验收合格之日起算。保修期内中标人负责提供保养及维修，所有主要部件或零部件的更换及维护等均要求进行上门服务，费用均包括在报价内。

4、保修期内出现任何质量问题（自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责（承担全部工时费、设备材料费、管理费、财务费、运费等）更换或维修。保修期内由中标人承担本项目电梯设备的年检费用（三证）。

5、保修期内，中标人必须做到“先服务，后找原因”、“先补配件，后找原因”。

6、中标人提供的维护保养至少按每 15 天 1 次，做半月维保；每月做 2 次；每三个月做一次季度维保；每 6 个月做 1 次半年度保养；每 12 个月做一次年度保养。保修期结束前一个月，中标人应将所有电梯免费进行一次综合性的检查和试验，并免费矫正发现的问题。

7、中标人应按照规定的电梯维护保养规则对本项目电梯进行维护保养，如有更新，以最新规定为准：

电梯制造与安装安全规范（GB7588.1-2020, GB/T-7588.2-2020）

电梯使用管理与维修保养规则 TSG T5002-2017

湖南省电梯维修保养安全管理规范

电梯维修规范 GB/T 18775-2002

8、在保修期内，中标人必须及时维修、更换有缺陷的货物或部件。如果中标人收到采购人通知后，未在响应时间内赶到现场并按约定时间弥补缺陷，采购人有权自行或委托第三方修复，由此产生的风险、费用和责任由中标人承担，采购人有权从质保金内扣除维修费用、管理费用（按维修费用的 10%计取），若质保金不足的，采购人有权要求中标人另行支付不足部分。

9、质保金的退还不免除电梯设备使用寿命期内中标人应尽的技术指导及维修的责任。

10、保修期满后无论采购人是否另行选择维保投标人，中标人应及时优惠提供所需的备品备件。

11、厂家正常质保要求高于本文件要求的按厂家要求执行。

12、故障响应

（1）提供 7×24 小时的故障服务受理（包括节假日）。

（2）对重大故障提供 7×24 小时的现场支援，一般故障提供 7×8 小时的现场支援。接故障电话后立即响应，到达现场时间不超过 30 分钟。

（3）故障处理时间：中标人应对设备运行中出现的一般性故障应在 2 小时内解决；对重大故障应在 24 小时内解决。如需更换非常用配件，则应在 72 小时内发配件至现场并排除故障。

13、备品备件服务：常年备有电梯配件，能及时处理、更换损坏的零部件。在保修期内，因配件发生故障 24 小时内（从报修时间开始计算）不能修复，中标人必须免费提供同种规格配件进行更换，如不能提供同种规格型号的配件，用其他型号配件代替时，需经使用方同意，且不补差价。

14、本项目保修期内的所有维修、维护过程中的所有安全责任均由中标人负责。

九、其他要求及说明

1、★交货时间及地点

（1）交货时间：自招标人通知开工之日起 45 个日历天货物到达指定现场；安装工期：自招标人通知安装之日起 60 个日历天完成安装调试、验收并取得当地市行政主管部门颁发的相应许可证。

（2）交货地点：招标人指定地点。

（3）交货方式：按合同要求安装调试完毕取得运行合格证，并将项目整体移交招标人，包括设备及备品备件、设计图纸、施工方案等。

2、结算方法：

2.1 付款人：长沙市江城置业有限公司（通过单位自行支付）

2.2 付款方式：

（1）本合同签订且中标人提供预付款保函后支付合同款的 50%作为预付款（中标人应按招标人通知时间提供等额预付款保函且见索即付，有效期为货到工地之日止）；

（2）货到工地并全部初步验收合格后累计支付至合同款的 60%；

（3）整体安装调试完毕取得运行合格证且采购人组织专家验收合格后，累计支付至合同款的 95%；

（4）合同款的5%在全部电梯完成交货，中标人与招标人办理交接和使用手续，保修期满后（两年无质量问题、售后服务纠纷，以及其他经济法律纠纷等）支付至合同款的 100%。

（5）付款前，中标人应提供相关的验收合格资料（预付款应提供等额预付款银行保函）以及符合招标人财务要求的合法税务发票(即电梯设备费增值税专用发票税率13%，安装费增值税专用发票税率3%)。如税率政策文件发生变化则根据文件相应调整，采购人不另支付费用。在满足前述约定的付款条件且采购人收到完整的付款单据后支付相应款项，否则采购人可以拒绝支付。

如中标人未按本条第（1）项约定条件提供等额预付款银行保函的，则双方同意在本条第（2）项约定条件成就后一次性付款至合同款的 60%。

3、本项目实施过程中,采购人有权根据现场实际情况对设备尺寸、数量等内容进行合理调整。如数量有调整,按投标单价据实结算。中标人应考虑以上清单数量变化以及合理调整范围内导致的风险和损失,不得以此为由要求采购人调整价款或赔偿任何损失。

4、最终合同金额以采购人实际验收合格额为准。如涉及到增加价款的,应另行签订书面的补充协议,否则任何情况下采购人均有权不予认可。

5、中标人应按招投标文件要求及时与采购人签订合同,合同内容包括但不限于招标文件规定的合同格式。

6、★本项目为费用包干方式建设的交钥匙项目,不得因配合原因影响工程进度和质量。中标人负责投标货物(必备附件及备品备件提供)、制造、运输、保险、装卸、场内二次转运、整机安装(包括电梯部件吊装就位,各种安装用材料、工具,电梯井道脚手架搭设、拆除;预留轿厢内紧急呼叫信号线连接至机房、底坑内(含爬梯)、机房内的铁构件,井道内维修照明、电梯电源箱后端的配电制安等)、装潢、调试、施工用水用电及试运行、零部件和成品的保管保护、井道支架加长、安装开工申报、检测验收手续办理、交付使用、培训和保修期维修保养服务等工作所涉及的费用以及总包单位配合服务费、税费、保修期内年检费均由中标人支付并全部包含在投标总价内。请投标人在报价时予以考虑,如一旦中标,在项目实施中出现任何遗漏,均由中标人免费提供,招标人不再支付任何费用。

7、中标人应承担中标后至实际供货期间电梯设备及电梯安装的市场价格波动风险。

8、中标人应在保障电梯正常运行的条件下,根据土建条件优化电梯设计,在满足参数、基本需求功能的条件下,应使轿厢内部净尺寸大,特别是净空高度尽可能的高,净空宽度尽可能的宽。

9、投标人在投标前,须踏勘现场,有关费用自理,踏勘期间发生的安全风险自负。

10、中标后,采购人有权对中标人在评审中提供的资料进行网上或现场核查,并视情况要求中标人将评审标准相关的证书、合同原件等提供给采购人验证,如查实存在虚假或者拒绝提供原件核对的,采购人有权视为中标人自

动放弃中标资格，采购人可从其他中标候选人中按顺序递补，由此导致的所有损失由原中标人全部承担。

11、本项目为国有企业的采购活动，属于非政府采购项目，采购人可根据项目实际情况确定商务条款、相关内容、流程等，本文件所称政府采购的表述不代表本项目适用政府采购政策规定，所有相关问题的处理及本采购需求最终解释权在采购人。

对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行响应。

第五章 采购合同模版

第一节 采购合同协议书（以实际签订为准）

采购编号：

采购人（全称）：（甲方）

投标人（全称）：（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《民法典》、《政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目管理信息

（1）采购组织形式：

（2）采购方式：

（3）项目名称：

2. 合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：						
大写：						

3. 履行合同的期限、地点及方式：

4. 付款：。

5. 履约验收方式：

6. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

7. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- （1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- （2）本合同协议书
- （3）中标通知书
- （4）采购合同格式条款
- （5）投标文件

(6) 招标文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间： 年 月 日合同订立地点：

甲方：（公章）

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

乙方：（公章）

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

第二节 采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向投标人购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 投标人（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附页、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第3.1条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的期限、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【政府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担

因此给乙方造成的直接损失。

6.5甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第四章“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1乙方负责办理将货物运抵本合同第5.1条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110%运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

（1）乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【**政府采购合同专用条款**】中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。
- (5) 【**政府采购合同专用条款**】与招标文件第四章“技术规格、参数和要求”规定的其他伴随服务

14.3 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

① 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

② 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因投标人就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相

应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 争议解决的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按【政府采购合同专用条款】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】

。24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 采购合同专用条款

合同专用条款以第四章技术规格、参数与要求的规定为准。

第六章投标文件的组成

目 录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、开标一览表
- 四、分项价格表
- 五、商务响应偏离表
- 六、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表
- 七、中小企业声明函
- 八、投标人认为需提供其他资料
- 九、货物服务说明一览表
- 十、技术响应偏离表
- 十一、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需要提供的其他资料
- 十三、电子开标一览表
- 十四、资格证明文件封面
- 十五、法定代表人身份证明
- 十六、法定代表人授权委托书
- 十七、投标人具备投标资格的证明文件
- 十八、其他材料

一、封面

长沙采购项目

公开招标电子投标文件

第一册商务技术文件

采购项目名称：	
采购人：	
采购编号：	
采购代理机构：	

投标人：

日期：

二、投标函

致：_____（采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（采购编号：_____），_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

第一册 商务技术文件

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、开标一览表
- 四、分项价格表
- 五、商务响应偏离表
- 六、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表
- 七、中小企业声明函
- 八、投标人认为需提供其他资料
- 九、货物服务说明一览表
- 十、技术响应偏离表
- 十一、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需要提供的其他资料
- 十三、电子开标一览表

第二册 资格证明文件

- 十四、资格证明文件封面
- 十五、法定代表人身份证明
- 十六、法定代表人授权委托书
- 十七、投标人具备投标资格的证明文件
- 十八、其他材料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：地址：_____；邮编：_____；电话：_____；传真：_____。

投标人名称（盖单位章）：

日期：_____年_____月_____日

四、分项价格表

1、分项报价表说明

备注：（1）本表应对应“开标一览表”。投标人如果不提供分项报价明细表，其投标无效。

（2）不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。

（3）投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，本表相应内容应同时修改。否则，分项报价按投标报价修改的相同比例进行调整，其风险由投标人自己承担。

2、分项报价表

项目编号：_____ 金额单位：人民币元

序号	分项名称	单位	规格型号	品牌场地	数量	设备单价 (元)	安装单价 (元)	设备费用 合计	安装费用 合计	总价 (元)	备注
1											
2											
3											
4											
5											
...	..										
合计报价											

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

注：投标人所报安装费应控制在合理比例范围内，符合市场行情，如采购人认定偏差过大，有权在签约时自行调整安装费比例，投标人对此无条件认可。

五、商务响应偏离表

项目编号：

序号	招标文件章节和条款号	投标文件章节和条款号	响应/偏离	说明

备注：“响应/偏离”栏应注明“响应”或“偏离”。

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

六、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表

备注：投标人符合第二章第36条要求的，应提供下列资料，填写相关数据。
附页5-2

残疾人福利性单位声明函

【不属于残疾人福利性单位的无需填写】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

监狱企业证明资料

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

提供价格评审优惠货物清单

本公司对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。							
1	2	3	4	5	6	7	8
序号	货物名称	数量	单价（元）	总额（元）	货物制造商名称	货物制造商类型 填写小型、微型、福利、 监狱）	商标名称
小型、微型							
小计							
福利							
小计							
监狱							
小计							

说明：1、本表用于计算中小企业应享受的政策功能价格扣除。

2、栏目 4 “单价” 为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3、未提供《中小企业声明函》及未按上述要求填写的，评审时本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

节能产品、环境标志产品的证明材料

说明：1、投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第36.2款或者第36.3款规定提供产品列入《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》所在页或证书复印件（该页包含制造商或企业名称或申请单位名称、规格型号、有效截止日期等内容），并加盖投标人单位章。在本章《附6-6 提供节能产品、环境标志产品清单》中提供相应数据。

2、未按上述要求提供的，评审时不予以考虑。

提供节能产品、环境标志产品清单

本公司对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。						
1	2	3	4	5	6	7
序号	货物名称	数量	单价（元）	总额（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品						
小计	/	/	/		/	/
环境标志产品						
小计	/	/	/		/	/

- 说明：1、本表用于计算节能产品、环境标志产品的政策功能加分或价格扣除。
- 2、栏目7“政策功能编码”是指货物的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号（货物同时属于节能产品、环境标志产品的，只填写一种）。
- 3、栏目 4“单价”为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。
- 4、未按上述要求提供、填写的，评审时本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位章）：
日期： 年 月 日

七、中小企业声明函(本项目不适用)

附页5-1

【不属于中小企业的无需填写】

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,依据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业【2011】300号),本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为_(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为_(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:1、现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业,工业,批发业,零售业,交通运输业,仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业,软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。

2、在货物采购项目中,应按照货物的制造生成企业填报,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

3、在货物采购项目中,投标人提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策,无需填报中小企业申明函。

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:1、现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业,工业,批发业,零售业,交通运输业,仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息运输业,软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报资产总额。

3、在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

八、投标人认为需提供其他资料

九、货物服务说明一览表

项目编号：

序号	标段号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数和技术指标	备注

备注：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

十、技术响应偏离表

项目编号：

序号	招标文件章节条款号及内容	投标文件章节条款号及内容	响应/偏离	说明

备注：“响应/偏离”栏应注明“响应”或“偏离”。

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

十一、投标货物服务符合招标文件规定的证明文件

备注：提供第四章规定的证明材料复印件。

十二、投标人认为需要提供的其他资料

十三、电子开标一览表

开标一览表

标段编号:

项目名称:

标题	内容
----	----

长沙采购项目

公开招标电子投标文件

第二册资格证明文件

采购项目名称：	
采购人：	
采购编号：	
采购代理机构：	

投标人：

日期：

十五、法定代表人身份证明

姓名：____性别：____身份证号：____职务：____系____（投标人名称）的法定代表人。
特此证明。

法定代表人身份证复印件

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

十六、法定代表人授权委托书

（委托代理人作为签字代表的提供并附法定代表人身份证明）

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（政府采购编号：_____）投标文件、签订合同和询问、质疑、投诉等有关事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。代理人无转委托权。
本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证复印件

附：法定代表人身份证明

投标人名称（盖单位章）：
法定代表人（签字）：
委托代理人（签字）：
日期： 年 月 日

十七、投标人具备投标资格的证明文件

填写须知

1、投标人应提供的证明材料

附页 9-1 投标人资格声明（含参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）

附页 9-2 投标人基本资格条件的证明材料（法人、或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明、投标人资格承诺函）

附页 9-3 投标人特定资格条件的证明材料

附页 9-4 联合体协议书（格式）

附页 9-5 其他说明

附页 9-6 具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料

投标人资格声明

致（采购人或采购代理机构）：

按照《政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

1、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码或注册号为_____，法定代表人为_____，具有独立承担民事责任的能力。

2、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力。

4、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、受到法律法规规定的较大数额罚款等行政处罚。

6、我单位不存在下列情形之一：

（1）与采购人、采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系；

（2）与参加采购项目的其他投标人不存在直接控股、管理关系，或者与其他投标人法定代表人（或者负责人）为同一人；

（3）已为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（4）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《政府采购法》第二十二条规定条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人或者授权代理人（签字）：

日期：_____年__月__日

投标人基本资格条件的证明材料

投标人应按招标文件要求提供：

- 1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件原件扫描件，自然人的身份证明原件扫描件。
- 2、投标人资格承诺函

投标人资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合基本资格要求。

公司（单位）名称：（盖章）

年 月 日

机构代码、注册登记机构、日期、有效期、注册资本、地址、经济行业、 经济性质
法定代表人（负责人）姓名（签字）、身份证号、手机号：
授权代表人姓名（签字）、身份证号、手机号：

- 3、法人提交法定代表人身份证明原件扫描件或者法定代表人授权委托书原件扫描件以及被授权代表人在投标单位或投标单位依法登记的分支机构近三个月内任意一个月的社保证明并附法定代表人身份证明原件扫描件，自然人提交身份证原件扫描件。
- 4、具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力证明材料原件扫描件（根据项目具体履约需求明确）
- 5、法律、行政法规规定的其他条件（如果有的话）证明资料的原件扫描件。

投标人特定资格条件的证明材料

备注：提供投标人特定资格条件证明资料的原件扫描件。

联合体协议书（格式）

致_____（采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：_____（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人姓名）

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标或成交有关的一切事务；联合体中标或成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标或成交义务和中标或成交后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位章）：

成员名称（盖单位章）：

_____年_____月_____日

备注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

附页 9-5

其他说明

附页 9-6

具有履行本项目采购合同所必须的设备和专业技术能力证明材料

十八、其他材料