

九、最后报价

说明：

- 1、最后报价按第二章磋商须知第 30 条规定提供，格式按附件 9、附件 10 提供。
- 2、最后报价需填列报价一览表和分项价格表。
- 3、最后报价现场提供，以数据电文形式，在规定时间内传输给磋商小组。

项目名称	2024 “一带一路” 青年创意与遗产论坛	政府采购编号	CSCG-202409020005
服务内容	2024 “一带一路” 青年创意与遗产论坛参会人员约 300 人。拟邀请联合国教科文组织官员、中国联合国教科文组织全国委员会官员、联合国教科文组织协会世界联合会官员、“一带一路” 沿线国家青年代表、国家部委及省市领导、“创意城市网络” 成员城市代表、青年志愿者、媒体记者及工作人员。 2024 “一带一路” 青年创意与遗产论坛活动现场呈现实施及现场执行，包括酒店安排、交通安排、宣传片制作、青年代表及重要嘉宾等人员的接待（含机票、用车）、志愿者招募培训组织、论坛前期踩点、线上论坛、会务安排（安保、翻译、会务资料等）、户外氛围营造、论坛主会场的租赁、使用及内、外场搭建；论坛活动创意、服务、录播及相关周边物料制作、现场录播、机场贵宾通道等，内容范围涵盖如下： (一) 破冰活动 (二) 欢迎晚宴 (三) 论坛开幕式 (四) 高级别论坛 (五) 长沙非遗文化体验 (六) 中外青年联欢晚会 (七) 青年分享会 (八) “创意城市网络” 成员城市代表平行论坛 (九) 夜游天心阁 (十) 成果说明会		
报价	大写：肆佰万柒仟捌佰陆拾元人民币整 小写：4007860.00元人民币整		
合同周期	合同签订至活动结束，包含项目要求中提到的所有服务事项		
项目负责人	徐华莉 13007418280		
备注			

供应商（盖单位章）：中广天择传媒股份有限公司

日期：2024年9月20日

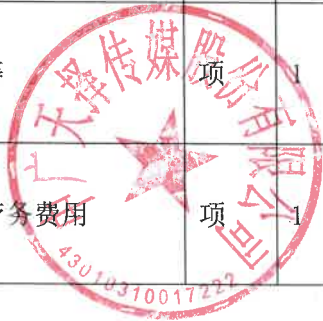


分项价格表

项目名称：2024 “一带一路” 青年创意与遗产论坛

金额单位：元

序号	项目名称	项目内容	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1	活动		项	1	1,312,800.00	1,312,800.00
	(一)破冰活动	氛围布置、坐垫、彩笔、国旗贴标、国家简介等	项	1	50,000.00	50,000.00
	(二)开幕式+高级别论坛	整体活动全套视觉设计、场地布置、总概片制作、预热宣传片及总结宣传片拍摄制作等	项	1	619,400.00	619,400.00
	(三)长沙非遗活动体验	嘉宾活动项目跟拍、现场布置等	项	1	13,000.00	13,000.00
	(四)中外青年联欢晚会	场地布置、文艺节目表演等	项	1	142,200.00	142,200.00
	(五)青年文化分享会	场地布置、海报制作、视频拍摄制作等	项	1	34,100.00	34,100.00
	(六)创意城市代表座谈会	场地布置、物料制作等	项	1	7,500.00	7,500.00
	(七)成果说明会	场地布置、物料制作等	项	1	103,000.00	103,000.00
	(八)论坛录制	论坛录制工作等	项	1	225,000.00	225,000.00
	(九)活动执行人员劳务	活动执行人员劳务费用	项	1	118,600.00	118,600.00



2	交通费用	筹备及会议期间，嘉宾、志愿者及工作人员交通费用	项	1	628,300.00	628,300.00
3	酒店费用	筹备及会议期间，酒店场地费用、嘉宾住宿费用、餐费等	项	1	781,200.00	781,200.00
4	会务费用	会务手册、工作证等会议资料费用；会议期间安保、翻译、速记等人员费用；其他会务接待费用等	项	1	498,700.00	498,700.00
5	宣传推广及视频制作	宣发视频生产、媒体策划费、社会宣传等	项	1	233,800.00	233,800.00
6	其他费用		项	1	326,200.00	326,200.00
7	税费	6%	项	1	226,860.00	226,860.00
...				
合计(元)：					4007860.00	

